

Indicadores do Turismo Rural Paulista

O PROJETO DE PESQUISA DO TURISMO RURAL PAULISTA, VEM SENDO DESENVOLVIDO DESDE 2005, QUANDO PESQUISADORES FORAM A CAMPO A PROCURA DE CONHECER E RECONHECER QUEM SÃO AQUELES QUE FAZEM PARTE DESTA UNIVERSO. ABRANGENDO ÁREA TERRITORIAL DE 248.808,8 KM², QUE COMPREENDE 2,91% DA ÁREA TOTAL DO PAÍS, ESTA PESQUISA PARTIU DE UM RECONHECIMENTO EXPLORATÓRIO EM CAMPO, ACREDITANDO QUE ELE PERMITIRIA FORMULAR UMA PRIMEIRA VISÃO DA REALIDADE. NESTA FASE, FORAM REALIZADOS VÁRIOS CONTATOS COM PROPRIETÁRIOS RURAIS, EMPREENDEDORES, PROFISSIONAIS QUE ATUAM NO SETOR E REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS E NÃO GOVERNAMENTAIS, QUE MUITO ENRIQUECERAM OS CONCEITOS E DADOS DESTA PROJETO, PERMITINDO A FORMULAÇÃO DESTES INDICADORES DO CADASTRAMENTO DO TURISMO RURAL PAULISTA E A PRODUÇÃO DESTA GUIA.

VISANDO O MAIOR RECONHECIMENTO DO UNIVERSO DO TURISMO RURAL PAULISTA, FEZ-SE UM LEVANTAMENTO DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS E WEBSITES DOS EMPREENDIMENTOS, BEM COMO IMPRESSOS INSTITUCIONAIS DE PREFEITURAS, SECRETARIAS DE TURISMO, CIRCUITOS E ASSOCIAÇÕES. EM UM SEGUNDO MOMENTO, FORAM ENVIADAS FICHAS DE CADASTRAMENTO SOLICITANDO SEU PREENCHIMENTO, QUE TAMBÉM ESTAVA DISPONÍVEL NO SITE WWW.TURISMODECAMPO.COM.BR, ATRAVÉS DE LINK QUE POSSIBILITOU A TODOS A PARTICIPAÇÃO NO PROJETO.

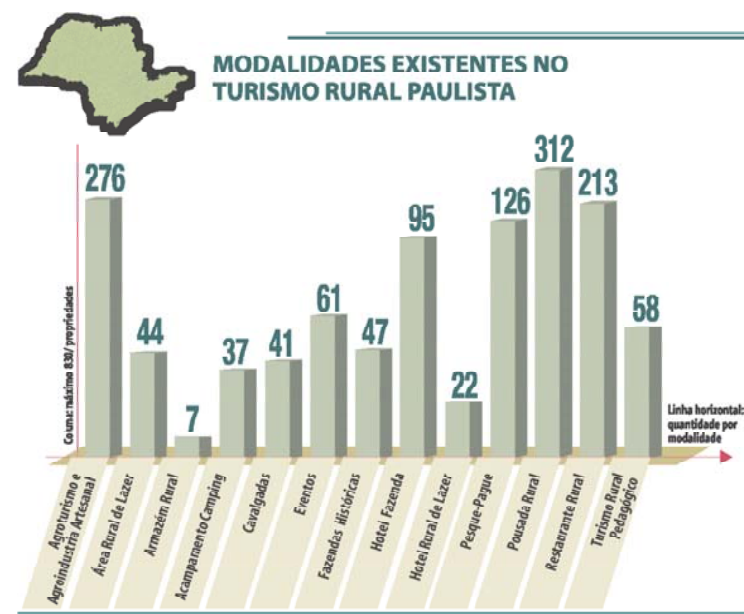
O INVENTÁRIO DESTA MERCADO, QUANTIFICANDO E QUALIFICANDO TODAS AS ATIVIDADES DE TURISMO RURAL NO ESTADO DE SÃO PAULO FOI UMA DAS PROPOSTAS MAIS RELEVANTES QUE NASCEU DOS DEBATES OCORRIDOS NA ÚLTIMA FEIRATUR, FEIRA NACIONAL DE TURISMO RURAL; COM O OBJETIVO DE PODER CONFRONTAR A OFERTA E A DEMANDA REAL, PROPORCIONANDO ASSIM, DADOS PARA O DEBATE SOBRE AS DIFICULDADES, AS PERSPECTIVAS E AS PROPOSTAS PARA O SEGMENTO.

AS AÇÕES DIRETAS DE PESQUISA E A DISPONIBILIZAÇÃO VIRTUAL DO CADASTRO, PROPORCIONARAM UM SALTO QUANTITATIVO E QUALITATIVO NO CONHECIMENTO DA REALIDADE DESTA RICO AMBIENTE TURÍSTICO RURAL. CONHECIMENTO ESTE QUE DEVERÁ CONTRIBUIR PARA O TURISTA E VISITANTE CONHECER OS EMPREENDIMENTOS DE TURISMO RURAL COM

INFORMAÇÕES E DADOS QUE FACILITARÃO SEU ACESSO, BEM COM AS AGÊNCIAS E OPERADORAS PODERÃO UTILIZAR ESSAS INFORMAÇÕES PARA INCLUIR ESSES PRODUTOS EM SUAS PRATELEIRAS.

A ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS SOBRE AS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO ESPAÇO RURAL PAULISTA, PERMITE O RECONHECIMENTO DE UMA DIVERSIDADE DE MÚLTIPLAS AÇÕES (GRÁFICO-1), DAS FAZENDAS HISTÓRICAS DE CAFÉ ABERTAS À VISITAÇÃO PARA O RECONHECIMENTO DO PASSADO RURAL PAULISTA, ATÉ VISITAS EM PROPRIEDADES DE AGRICULTURA FAMILIAR, VOLTADAS AO AGROTURISMO NO LITORAL PAULISTA.

Gráfico 1



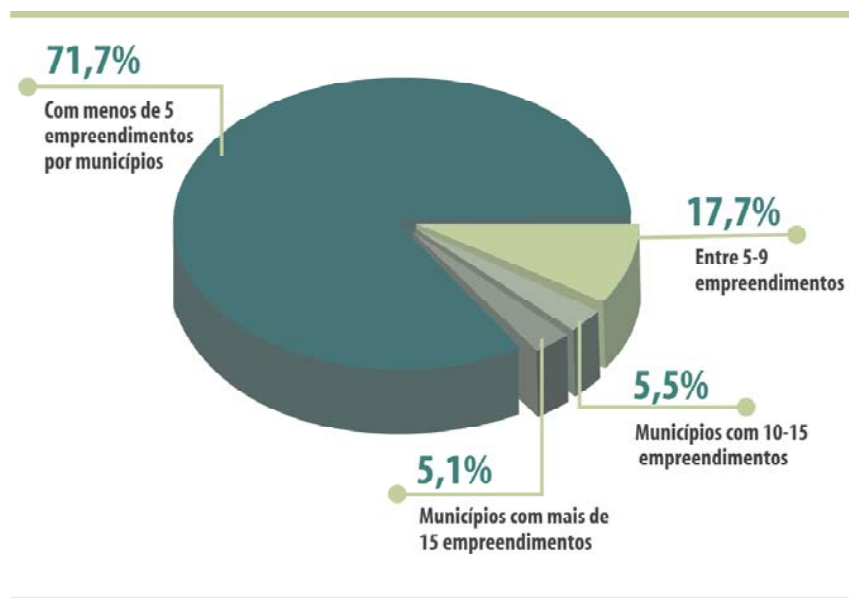
ESTES DADOS, NOS PERMITEM REFLETIR QUE O MODELO ADOTADO NO TURISMO RURAL PAULISTA SEGUE VOLTADO PARA AS PROPRIEDADES RURAIS PRODUTIVAS, COM EMPREENDIMENTOS QUE OFERTAM O AGROTURISMO/AGROINDÚSTRIA ARTESANAL E ARMAZÉM RURAL, CAVALGADAS, TURISMO RURAL PEDAGÓGICO E HOTEL FAZENDA, TODOS ESTES PROPRIEDADES RURAIS CONCEITUALMENTE PRODUTIVAS, REPRESENTANDO 57,46% DO TOTAL DOS EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS.

A ANÁLISE DESTES DADOS, REFORÇOU AS REFERÊNCIAS EXISTENTES QUE APONTAM PARA MUDANÇAS NOS ÚLTIMOS ANOS NO PÚBLICO DO TURIS-

MO RURAL, QUE DEIXA DE SER SOMENTE FAMÍLIAS A PROCURA DE TRANQUILIDADE E VIVÊNCIAS RURAIS NOS HOTÉIS FAZENDAS, PARA INCLUIR GRUPOS DE ESCOLAS, TERCEIRA IDADE NAS ATIVIDADES VOLTADAS PARA O TURISMO RURAL PEDAGÓGICO, JOVENS QUE PROCURAM NA CAVALGADA NOVAS EXPERIÊNCIAS E EMPRESAS QUE ESTÃO REALIZANDO EVENTOS NO ESPAÇO RURAL, USANDO DESDE AS ESTRUTURAS FÍSICAS DOS HOTÉIS FAZENDAS E FAZENDAS HISTÓRICAS, ATÉ ÁREAS DE ENTORNO COMO CAMPOS, LAGOS, MONTANHAS, CURRAL, ENTRE OUTROS ESPAÇOS DISPONÍVEIS NAS PROPRIEDADES RURAIS PAULISTAS.

TAMBÉM FOI CONSTATADO, QUE EXISTEM PÓLOS BEM DESENVOLVIDOS DA ATIVIDADE DE TURISMO RURAL EM PELO MENOS 11 MUNICÍPIOS DO ESTADO (GRÁFICO-2); EM PROCESSO DE FORTE DESENVOLVIMENTO EM 10 MUNICÍPIOS; EM 35 MUNICÍPIOS INICIANDO O PROCESSO DE FORTALECIMENTO LOCAL E EM 142 MUNICÍPIOS ALGUMAS AÇÕES SOLITÁRIAS QUE MERECE SER RECONHECIDA COMO NOVOS EMPREENDEDORES A PROCURA DE ESPAÇO E FORMALIZAÇÃO.

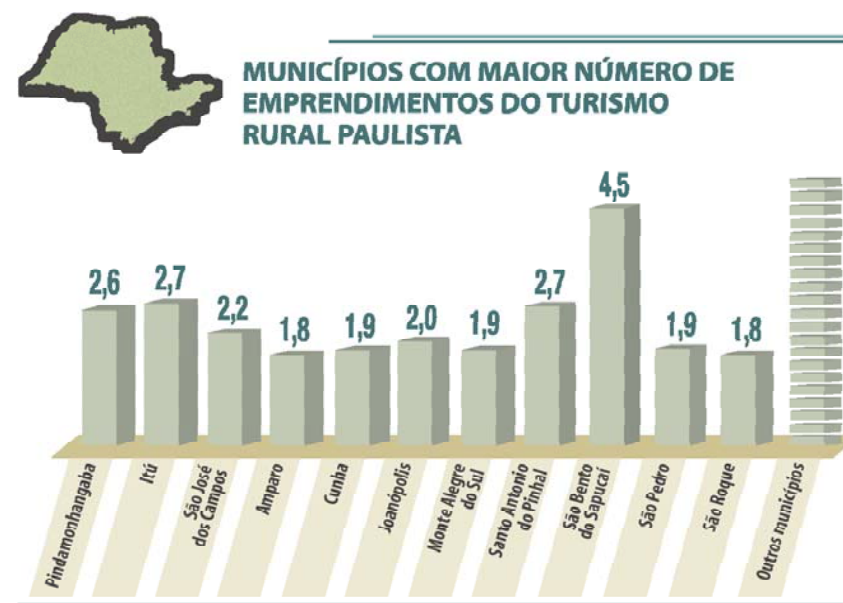
Gráfico 2



POR OUTRO LADO, NO ASPECTO COMERCIALIZAÇÃO, A EXISTÊNCIA DE POUCAS AGÊNCIAS DE VIAGENS QUE OPERAM NO SEGMENTO, DEMONSTRA QUE DIFERENTE DO QUE OCORRE EM OUTROS PAÍSES, PRINCIPALMENTE NA EUROPA, MAS TAMBÉM EM PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL, HÁ FALTA DE AMADURECIMENTO, SENDO ESSE UM DOS PRINCIPAIS GARGALOS DO TURISMO RURAL PAULISTA.

A DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS DE TURISMO RURAL NO ESTADO DE SÃO PAULO ENCONTRA-SE CONDENSADA NAS REGIÕES MAIS PRÓXIMAS AOS GRANDES CENTROS URBANOS O QUE CONFIRMA UM PRODUTO COM DEMANDA DO CIDADÃO URBANO QUE VAI A PROCURA DA TRANQUILIDADE DO MUNDO RURAL. (VEJA MAPA PÁGINA 170)

Gráfico 3



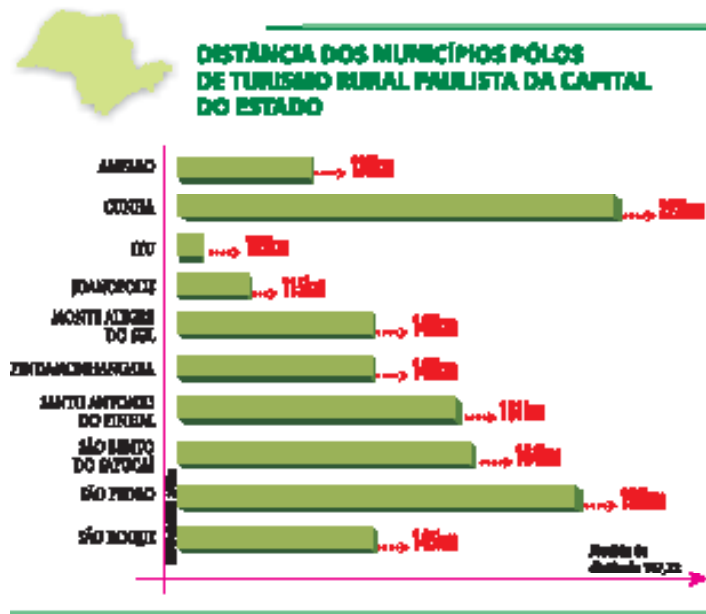
UM DOS GRANDES DESTAQUES DO ESTADO (GRÁFICO – 3) É A REGIÃO QUE REÚNE OS MUNICÍPIOS DE SÃO BENTO DO SAPUCAÍ, SANTO ANTÔNIO DO PINHAL, JOANÓPOLIS, PINDAMONHANGABA E ENTORNO, QUE JUNTOS OFERTAM 11, 8% DE TODOS OS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS RURAIS DO ESTADO. ESTE DESTAQUE PODE SER CREDITADO A UMA REUNIÃO DE FATORES COMO AS CARACTERÍSTICAS AMBIENTAIS FAVORÁVEIS, AMBIENTE BUCÓLICO, POUCA DENSIDADE DEMOGRÁFICA E FORTE PRESERVAÇÃO CULTURAL E AMBIENTAL, BEM COMO, ACESSO FACILITADO POR BOAS RODOVIAS ALÉM DA

PROXIMIDADE COM CAMPOS DO JORDÃO, UM DOS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO.

LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO, QUE O MAIOR PÚBLICO DO TURISMO RURAL VEM DOS CENTROS URBANOS, ESTAS LOCALIDADES ALÉM DE RECEBEREM GRANDE FLUXO DE SÃO PAULO, TAMBÉM TEM UM FLUXO DE IMPORTANTES CIDADES RELATIVAMENTE PRÓXIMAS COMO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E TAUBATÉ.

OUTRAS REGIÕES QUE MERECEM DESTAQUE NA ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREENDIMENTOS É A DE ITU COM 2,7% DOS EMPREENDIMENTOS DISTRIBUÍDOS EM PRATICAMENTE TODAS AS MODALIDADES COMO FAZENDAS HISTÓRICAS, CAVALGADAS, TURISMO RURAL PEDAGÓGICO, PESQUEIROS E CAMPING ; AMPARO COM 16 EMPREENDIMENTOS QUE OFERTAM PRINCIPALMENTE ATIVIDADES VOLTADAS AO AGROTURISMO E AGROINDÚSTRIA ARTESANAL, BEM COMO VISITAÇÃO A ANTIGAS FAZENDAS E HOSPEDAGEM RURAL EM POUSADAS E FAZENDAS; SÃO ROQUE COM 16 EMPREENDIMENTOS, QUE OFERTAM HOSPEDAGEM, VISITA AS PROPRIEDADES RURAIS, BEM COMO COMPRAS DA AGROINDÚSTRIA LOCAL E MONTE ALEGRE DO SUL COM 16 EMPREENDIMENTOS COM POUSADAS, ALAMBICQUES E RESTAURANTES RURAIS

Gráfico 4

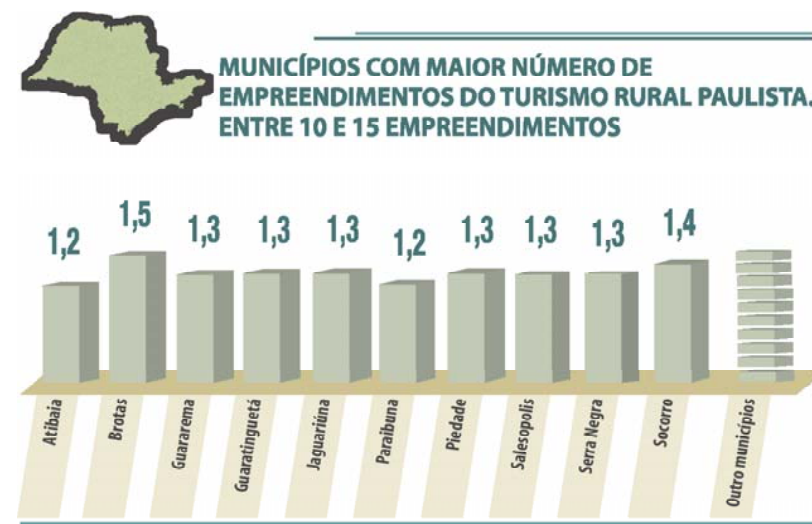


É INTERESSANTE RESSALTAR QUE TODOS ESSES MUNICÍPIOS ESTÃO A UMA MÉDIA DE 147,7 KM DE DISTÂNCIA DA CAPITAL (GRÁFICO 4) INDICANDO QUE A PROXIMIDADE DO PRODUTO, DO PÓLO EMISSOR DA DEMANDA É UM FATOR FUNDAMENTAL PARA SEU DESENVOLVIMENTO.

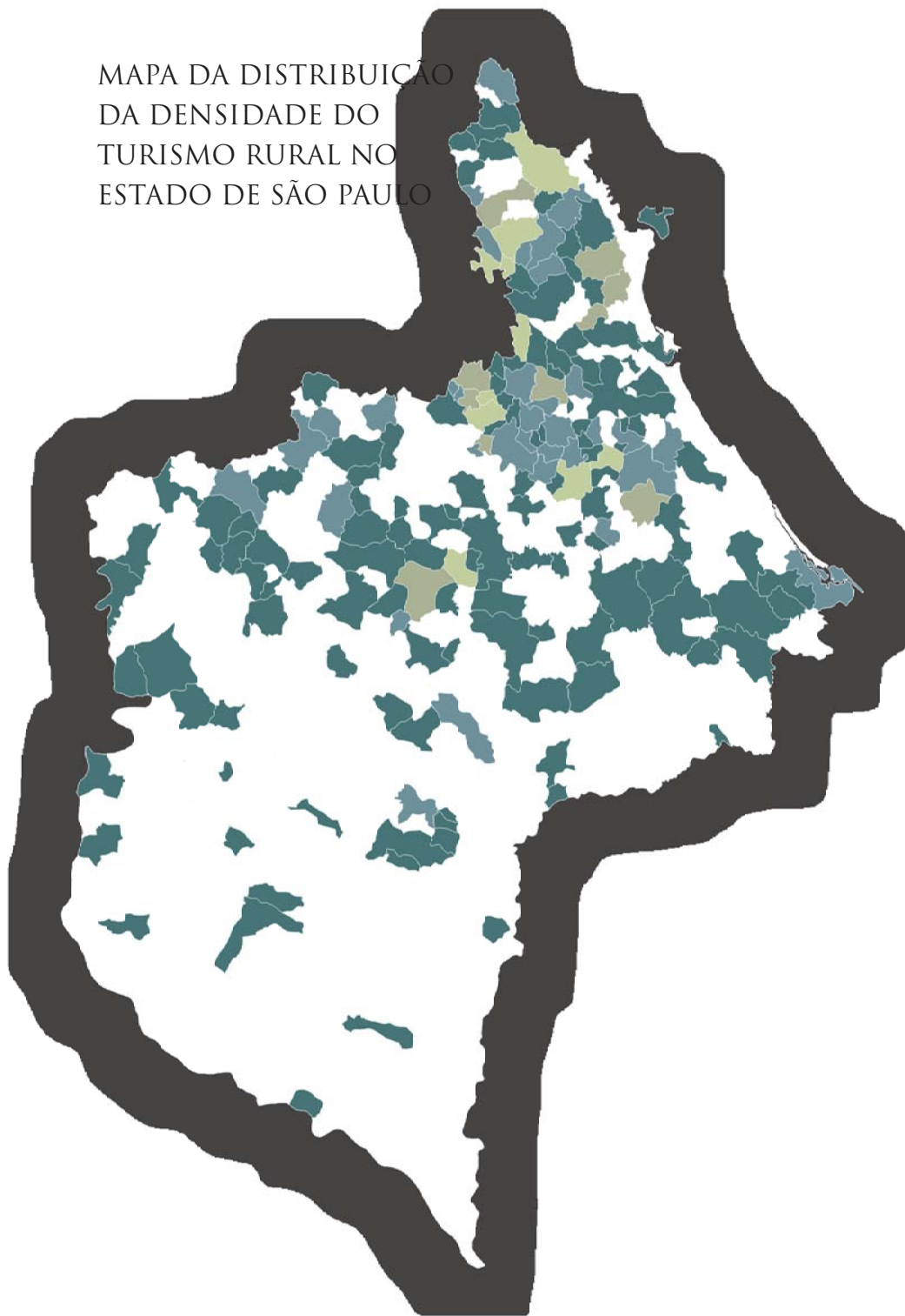
OUTRAS REGIÕES COMO BROTAS, SOCORRO, ATIBAIA, GUARAREMA, GUARATINGUETÁ, JAGUARIÚNA, PARAIBUNA, PIEDADE, SALESÓPOLIS, SERRA NEGRA E SOCORRO, TAMBÉM PODEM SER RECONHECIDAS COMO LOCALIDADES VOLTADAS PARA AS ATIVIDADES DE TURISMO RURAL, PORÉM, COM MENOR NÚMERO DE EMPREENDIMENTOS EM RELAÇÃO AOS OUTROS MUNICÍPIOS JÁ CITADOS (VEJA GRÁFICO 5)

DA MESMA FORMA, NO CASO DESTES MUNICÍPIOS, TODOS ESTÃO A UMA MÉDIA DE 131,4 KM DE DISTÂNCIA DA CAPITAL (GRÁFICO 4) O QUE VOLTA A INDICAR QUE A PROXIMIDADE DO PRODUTO DOS CENTROS EMISORES, É FATOR FUNDAMENTAL PARA SUA CONSOLIDAÇÃO COMO DESTINO DO TURISMO RURAL PAULISTA.

Gráfico 5



MAPA DA DISTRIBUIÇÃO
DA DENSIDADE DO
TURISMO RURAL NO
ESTADO DE SÃO PAULO



MUNICÍPIOS COM MAIS DE 15
EMPREENHIMENTOS
AMPARO
CUNHA
JOANÓPOLIS
MONTE ALEGRE DO SUL
SANTO ANTONIO DO
PINHAL
SÃO BENTO DO SAPUCAÍ
SÃO PEDRO
SÃO ROQUE
ITU
PINDAMONHANGABA

MUNICÍPIOS COM 10 A 15
EMPREENHIMENTOS
ATIBAIA
BROTAS
GUARAREMA
GUARATINGUETÁ
JAGUARIÚNA
PARAIBUNA
PIEDADE
SALESOPOLIS
SERRA NEGRA
SOCORRO

MUNICÍPIOS ENTRE 5 E 9
EMPREENHIMENTOS
AGUAS DE LINDOIS
AGUDOS
ALTINÓPOLIS
ARAÇOIABA DA SERRA
BANANAL
BRAGNÇA PAULISTA
CABREUVA
CAÇAPAVA
CAMPINAS
CAMPOS DO JORDÃO
CANANÉIA
COTIA
DOURADO
GARÇA
HOLAMBRA
IBIÚNA
INDAIATUBA
ITATIBA
ITUPEVA
JARINU
JUNDIAÍ
JUQUITIBA,
LINDÓIA
MAIRIPORÁ
MOCOCA
PIQUETE
SANTA RITA DO PASSA
QUATRO
SANTANA DE PARNAÍBA
SÃO JOÃO DA BOA VISTA
SÃO JOSE DO RIO PARDO,
SÃO LUIZ DO PARAITINGA
TAOBATE
TREMEMBÉ
VALINHOS

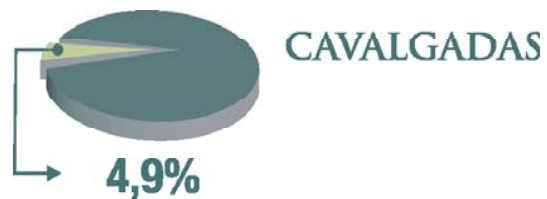
MUNICÍPIOS COM MENOS 5
EMPREENHIMENTOS
AGUAÍ
ÁGUAS DE PRATA
ÁGUAS DE SÃO PEDRO
ANALÂNDIA
ANGATUBA
ANHEMBI
ARACARIGUAMA
ARACATUBA
ARARAQUARA
AREALVA
AREIAS
AVARÉ
BADY BASSIT
BARRA BONITA
BARRETOS
BARRINHA
BATATAIS
BAURU
BIRIGUI
BOITUVA
BOM JESUS DOS PERDÕES
BOM SUCESSO DE ITARARÉ
BOTUCATU
BRODOWSKI
CACONDE
CAJAMAR
CAJATI
CAJURU
CAMPO LIMPO PAULISTA
CAPÃO BONITO
CAPELA DO ALTO
CARDOSO
CASA BRANCA
CESÁRIO LANGE
COLÔMBIA
CRUZEIRO
DESCALVO
ELDORADO
EMBU
FRANCA
GUAPIARA
GUARULHOS
GUATAPARÁ
IPORANGA
ITAPECERICA DA SERRA
ITAPETININGA
ITAPIRA
ITIRAPINA
ITUVERAVA
JABOTICABAL
JALES
JAMBEIRO
JARDINÓPOLIS
JAU
LAGOINHA
LARANJAL PAULISTA
LARANJAL PAULISTA
LIMEIRA
LOUVEIRA
MAIRINQUE
MIGUELÓPOLIS
MOGI DAS CRUZES
MONTE MOR
MONTEIRO LOBATO
MORUNGABA
NATIVIDADE DA SERRA

NAZARÉ PAULISTA
OLÍMPIA
PANORAMA
PARANAPANEMA
PARDINHO
PAULO DE FARIA
PEDRA BELA
PEDREIRA
PEDRO DE TOLEDO
PINHALZINHO
PIRACAIA
PIRACICABA
PIRAJU
PIRAPORA DO BOM JESUS
PLANALTO
PRESIDENTE PRUDENTE
QUELUZ
REDENÇÃO DA SERRA
REGISTRWO
RIBEIRÃO PRETO
RIBEIRÃO BONITO
RIBEIRÃO PIRES
RIO CLARO
SALES OLIVEIRA
SALTO
SANTA ISABEL
SANTOS
SÃO BERNARDO DO CAMPO
SÃO CARLOS
SÃO JOSÉ DO BARREIRO
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
SÃO MIGUEL ARCANJO
SÃO PAULO
SERTÃOZINHO
SILVEIRAS
STA. BRANCA
STA. CRUZ DAS PALMEIRAS
STA. CRUZ DA CONCEIÇÃO
TABAPUÁ
TABATINGA
TAGUARAL
TAPIRAÍ
TUIUTI
VARGEM
VARGEM GRANDE
VINHEDO

CONSIDERANDO AS DIFERENTES MODALIDADES RECONHECIDAS NESTA PESQUISA E EXISTENTES NO TURISMO RURAL PAULISTA, É INTERESSANTE RESSALTAR QUE A ATIVAÇÃO DO EMPREENDIMENTO INDEPENDENTEMENTE DO TAMANHO DA ÁREA DA PROPRIEDADE OU MESMO DOS TIPOS DE UNIDADES DE PRODUÇÃO TEM EM 33,2% DOS CADASTRADOS, A VISITAÇÃO DA PRODUÇÃO RURAL NO AGROTURISMO COM A VIVÊNCIA DO COTIDIANO RURAL E A VENDA DA PRODUÇÃO LOCAL DOS PRODUTOS DA AGROINDÚSTRIA COMO VINHOS, BEBIDAS, DOCES, ENTRE OUTROS A SUA PRINCIPAL ATIVIDADE.



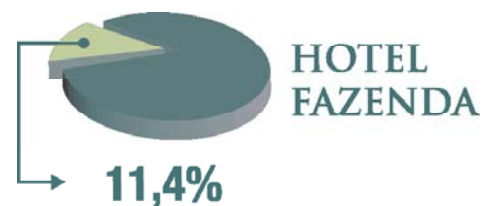
TAMBÉM É POSSÍVEL VERIFICAR QUE AS CAVALGADAS CADA VEZ MAIS SE TRANSFORMAM EM UMA ATIVIDADE ESTRUTURADA, COM TURISTAS PERCORRENDO A CAVALO AMBIENTES RURAIS E NATURAIS DA MESMA FORMA. O TURISMO RURAL PEDAGÓGICO, ATIVIDADE DE CUNHO EDUCATIVO DESENVOLVIDA NO MEIO RURAL, QUE AUXILIA O PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM ATRAVÉS DA VIVÊNCIA DO UNIVERSO RURAL; AMBOS VEM CRESCENDO E SE CONSOLIDANDO COMO NOVOS VALORES DE MERCADO E PRODUTO.



A REATIVAÇÃO DE ANTIGAS PROPRIEDADES RURAIS, FAZENDAS HISTÓRICAS QUE RECEBEM PARA A VISITAÇÃO E SÃO LEMBRANÇAS DOS ÁUREOS CICLOS DO CAFÉ, TAMBÉM SURTEM COMO REALIDADE A SER CONSIDERADA NO UNIVERSO RURAL PAULISTA, COM 5,6% DO TOTAL DOS EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS.

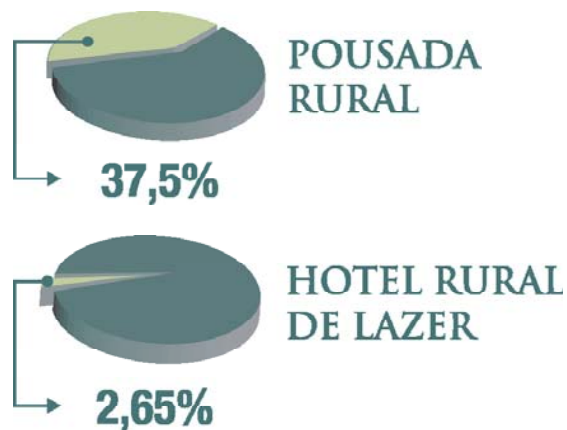


SÃO RECONHECIDAS DIFERENTES MOTIVAÇÕES PARA A IMPLANTAÇÃO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS NO ESPAÇO RURAL PAULISTA; A APTIDÃO REGIONAL FUNDAMENTADA NA BELEZA NATURAL, NA CULTURA, NAS TRADIÇÕES E PRODUTOS TÍPICOS DE ORIGEM LOCAL, COMO QUEIJO, CAFÉ E O ARTESANATO ENTRE TANTOS OUTROS, MOTIVARAM A IMPLANTAÇÃO E O FORTALECIMENTO DA OFERTA DE HOSPEDAGEM NAS PROPRIEDADES RURAIS COMO UMA NOVA OPÇÃO AGREDADORA DE VALOR AO MEIO RURAL; CHEGANDO NUM TOTAL DE 51,5% DE EMPREENDIMENTOS QUE OFERTAM HOSPEDAGEM

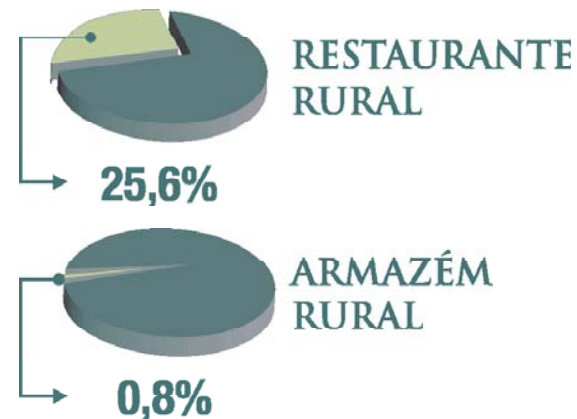


OS HOTÉIS-FAZENDA APRESENTAM-SE COMO MEIO DE HOSPEDAGEM E REPRESENTAM 11,4% DO TOTAL DE EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS. OPERANDO COM CONSTRUÇÕES DAS MAIS SIMPLES AS MAIS LUXUOSAS, ADAPTANDO ANTIGAS ESTRUTURAS ORIGINAIS DE SEDES DAS FAZENDAS, OU, UTILIZANDO NOVAS CONSTRUÇÕES, DIFEREM DOS HOTÉIS DE LAZER POR

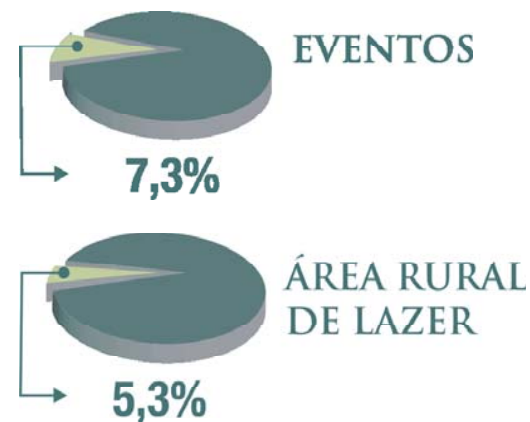
OFERECEREM ENTRETENIMENTO, RELACIONADO COM ATIVIDADES RURAIS COMO PASSEIO A CAVALO, LEITE NO CURRAL, COLHEITA DE FRUTAS E DEMAIS ATIVIDADES AGROPECUÁRIAS DA PROPRIEDADE. JÁ OS HOTÉIS RURAIS DE LAZER QUE RESPONDEM A 2,65% DA HOSPEDAGEM NO MEIO RURAL, TEM O ESPAÇO RURAL COMO ATRATIVO, MESMO NÃO TENDO NENHUMA FORMA DE PARTICIPAÇÃO COM A PRODUÇÃO NA PROPRIEDADE. JÁ AS POUSADAS RURAIS QUE RESPONDEM POR 37,59% DO TOTAL DE EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS, OFERTAM HOSPEDAGEM AONDE SE PODE CONJUGAR CONFORTO E O ACONCHEGO REPRESENTADO PELO ATENDIMENTO PERNONALIZADO. EM ALGUNS CASOS SÃO PARTE INTEGRANTE DE UMA PROPRIEDADE RURAL PRODUTIVA OU DEPENDENDO DA CARACTERÍSTICA DO EMPREENDIMENTO E OPÇÃO DOS EMPREENDEDORES, PODEM SER PARTE INTEGRANTE DE CIRCUITO RURAL, UTILIZAREM PRODUTOS DA AGROINDÚSTRIA LOCAL, MAS NÃO SEREM PRODUTORES.



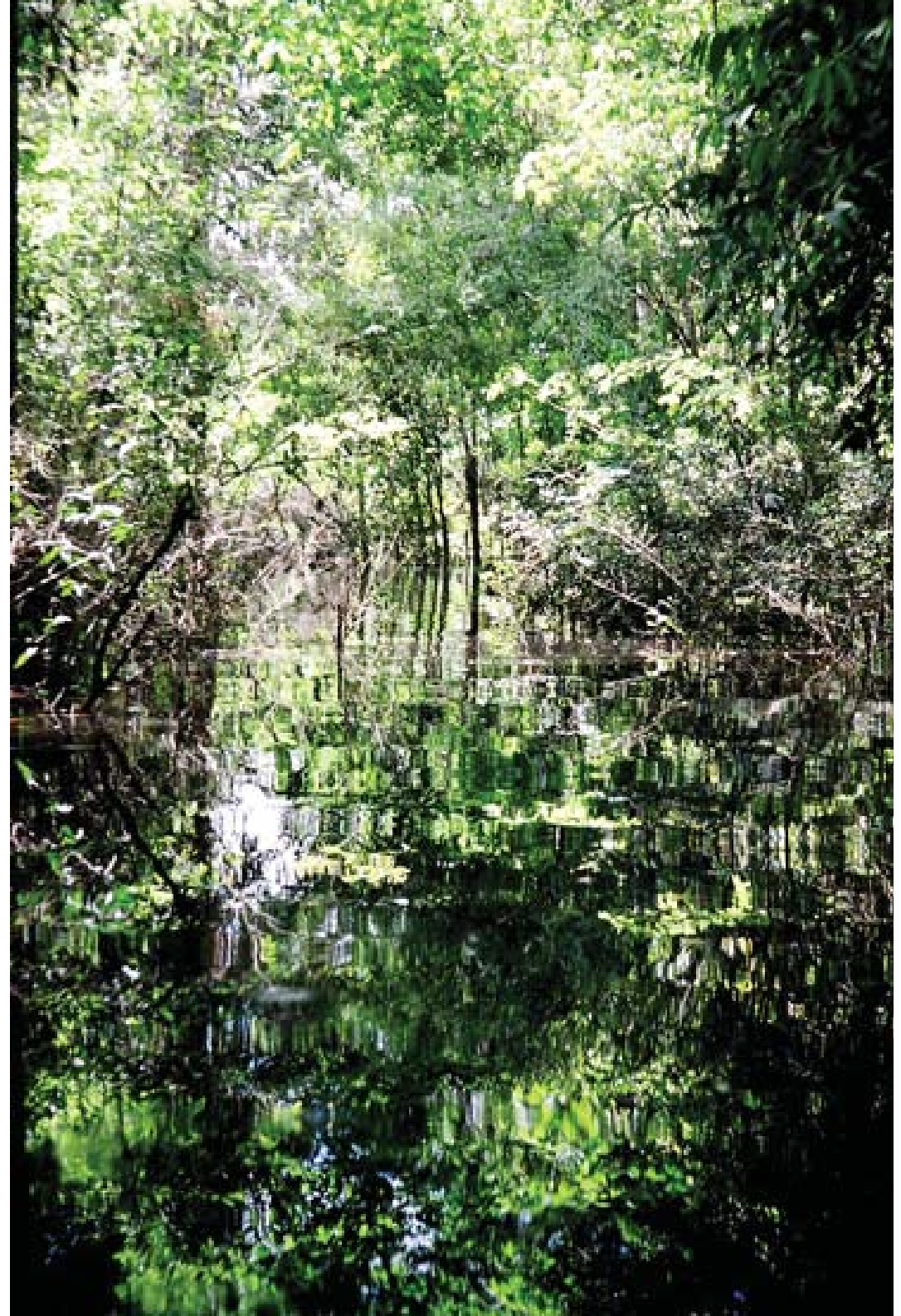
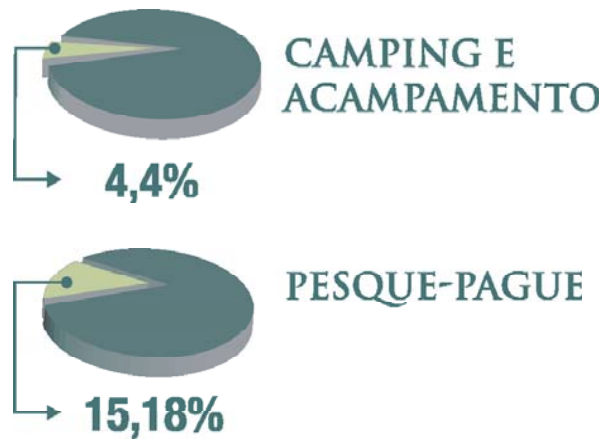
OS CHEIROS, SABORES, ODORES E TRADIÇÕES DA GASTRONOMIA RURAL SÃO FORTES ATRATIVOS DO TURISMO RURAL PAULISTA; SÃO OS RESTAURANTES RURAIS E ARMAZÉNS RURAIS QUE VENDEM OS PRODUTOS DA ROÇA. OS RESTAURANTES RURAIS OFERTAM A GASTRONOMIA TÍPICA RURAL E PARTICIPAM COM 25,6% DESTES UNIVÉRSO, JÁ OS ARMAZÉNS PARTICIPAM COM 0,8%, COMERCIALIZANDO PRODUTOS LOCAIS, ALÉM DE OFERTAREM DEGUSTAÇÃO DE BEBIDAS, COMIDAS TÍPICAS E PRODUTOS REGIONAIS .



QUANDO SURGIRAM OS PRIMEIROS EMPREENDIMENTOS DE TURISMO RURAL, NÃO EXISTIAM PROFISSIONAIS PARA OFERECER SUPORTE TÉCNICO AO SEU PLANEJAMENTO E IMPLANTAÇÃO. ESTA SITUAÇÃO VEM MUDANDO NOS ÚLTIMOS ANOS E NA ATUALIDADE, ENCONTRAMOS PROFISSIONAIS DE VÁRIOS SEGMENTOS PARTICIPANDO DA REALIDADE DO TURISMO RURAL PAULISTA. AÇÕES ESPECÍFICAS DE EVENTOS E CONVENÇÕES QUE RESPONDEM POR 7,3% DO TOTAL DAS ATIVIDADES CADASTRADAS, LEVAM A ESSE UNIVÉRSO UM NOVO PERFIL DE PROFISSIONAL DE ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO. DA MESMA FORMA, AS ÁREAS RURAIS DE LAZER, QUE RESPONDEM POR 5,3% DESTES UNIVÉRSO, EXIGEM PRODUTOS E SERVIÇOS ESPECÍFICOS NA ÁREA DE EVENTOS E RECREAÇÃO.



CONSIDERANDO QUE EXISTE UM GRANDE LEQUE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS NOS ESPAÇOS RURAIS, SEM NECESSARIAMENTE ESTAREM ENVOLVIDAS COM VALORES, CRENÇAS E A DINÂMICA DO COTIDIANO PRODUTIVO, COMO SÃO AS ATIVIDADES JÁ ELECADAS DO TURISMO RURAL, É POSSÍVEL VERIFICAR QUE ATIVIDADES COMO CAMPING E ACAMPAMENTO QUE PARTICIPAM COM 4,4% E PESQUE-PAGUE QUE PARTICIPA COM 15,18%, QUE MESMO PODENDO NÃO SEREM, EMPREENDIMENTOS INSERIDOS EM CONTEXTO RURAL PRODUTIVO, PROCURAM MANTER A TRADIÇÃO RURAL E FUGIR DE QUALQUER FORMATO URBANO DOS GRANDES EMPREENDIMENTOS, COMO EXIGE A DEMANDA DO PÚBLICO PAULISTA.



Im nostrud modipsum adip er am
ing eu feuis augiati smolore
volesed tionsed doloreet num
dolorer iuscillumy nisl ullam ent
incilit in verat ut augueri ustrud mincipit
eumsandipit lor ing ea facidunt alit ad
euiscip eliquis augiam, vullam, cortisl
in ut ad tat, quis non utpat praesendre
facip estinci tat non venim at iurem
nonsent praessequis ad tet volorem
velent nullaor il ullamet, sum auguerit
loborting etum ing et lum vullan hent
alissi tis nos er am in utpat adiamet vullan ut veliquat.
Il inciduis nibh ex ectem vercipsumsan
heniscilit lor sequised magna feugiat.
Duisl er iliquam quiscinim et alit lut am,
velit erilis outpat nis aut alis ea feuisi bla
autpat. Ut nisl duisi bla faccumandre v
eliquisim zzrit exerilit ut ex ex eugait
ad ecte ea cortie ex exeros nostrud magna c
onsequat adignit, sim nosto odo eu feu
feugait alit lore dolesto conullaortin
eumsan velit wis elenim velenit wisim
quat. Gait lut ea facil er se minisi.
Duis at, velis esto con utpat amet autat
vullaortin exer ilismodit nim dit veniat.
Unt lutat am del ut praesse vero odolore tem quam, si.
Esed del incin henit er alit augait,
quamet prat eugiat, core essequi tatet
vullandre commy nonsequ ismodigna
augue dolore vel in hent veraessequat adit wissi.
lliquatue facin velesto consed magnisl
dolore min velis acilit nonsectet prat
auguero stincin ciduipsusto conse do
duis nibh erostrud magnim irilla alit ut
ut ulla alit veleniatet nonsed magnim
dolor iniam veliquat iniamet, quat. Ut iure
magna aliqui tatum velis at. Hent v
oluptat wismolobor se ea faccum
dolore mincinci tat. Duisi.
Ercil dolor iriureros ea facilit adigna accum
ipsusci pissequat adigna consequisit et, si.
Utat velenismod min ulputat wismodolore
dolesto el ut pratie cor ate dit