

## Breve perfil institucional Rede Turismo Rural Consciente (TRC)

*Turismo Rural repensa novos caminhos e estratégias.*

14 de maio lançamento da **Carta Brasil de Turismo Rural e a criação da Rede de Turismo Rural Consciente**

<https://www.facebook.com/InstitutoBrRural>

A **Rede Turismo Rural Consciente** é um ambiente inovador, estratégico e democrático do turismo rural brasileiro, onde todos podem exercer sua cidadania, estreitar laços de solidariedade, ampliar relacionamentos, exercitar a troca conhecimento, abraçar objetivos comuns e preparar uma retomada mais forte.

“Com alegria participei do surgimento desta rede inovadora e estratégica, que nasceu de maneira orgânica, a partir da divulgação da [Carta Aberta do Turismo Rural](#) – a qual motivou a realização de uma série de video conferências entre os respectivos subscritores com atuação nos diferentes elos da cadeia produtiva brasileira do Turismo Rural”, lembra Andreia Roque, co-fundadora do TRC e porta-voz do Instituto Brasil Rural.

### **Propósito**

A **Rede Turismo Rural Consciente** visa melhor compreender os impactos diretos e indiretos da pandemia (declarada em 11 de março pela OMS), e debater políticas públicas voltadas para preservar a viabilidade do Turismo Rural, que, por sua própria natureza, deve ser uma atividade sustentável, ambientalmente responsável, economicamente viável e socialmente justa.

### **Perfil**

Empreendedores de turismo rural do Norte ao Sul do Brasil com atuação direta ou indireta no mercado de viagens e turismo, incluindo prestadores de serviços de valor agregado, tratam o coletivo Turismo Rural Consciente como uma atividade dinâmica e em constante evolução, conectada para planejar a retomada gradual e organizada da oferta e demanda. São profissionais da agropecuária e agricultura familiar que apostam no resgate e na promoção do patrimônio cultural e natural comunitário, enquanto atrativos turísticos. Protagoniza geração emprego e renda.

### **Estratégia**

Unir a força, em meio ao contexto da pandemia, para favorecer sinergias entre os atores participantes da rede colaborativa e aberta à participação de todos os interessados em compartilhar boas práticas. Destacar exemplo de destinos e empreendimentos que adotam

protocolos e prestam serviços adequados ao novo padrão de segurança, visando alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Social (ODSs/ONU), conforme Agenda 2030.