

TURISMO RURAL BRASIL: Pensando Futuro
www.institutobrasilrural.org.br

O Brasil é rural é a diversificação das atividades produtivas e comerciais do mundo rural, incluindo a agroindústria e o setor de serviços, é um dos sinais históricos mais relevantes do século XX, acentuado, nas últimas décadas, com a redução dos subsídios estatais, o fortalecimento da agricultura para o consumo interno, bem como, o fortalecimento das atividades econômicas pluriativas, entre elas, o turismo.

Daí que, a geração das rendas rurais não-agrícolas (IRNAS) e de empregos rurais não-agrícolas (ERNAS) são categorias, que ao longo dos últimos anos, são comumente utilizadas para descrever a situação produtiva da ruralidade.

Por sua vez, o turismo é uma atividade que sofre mudanças e inovações constantes, em função das novas exigências da demanda e da contínua e acirrada competitividade dos mercados. Em virtude dessa realidade, o setor, vêm seguindo uma tendência de especialização no que diz respeito à oferta de produtos cada vez mais segmentados com a finalidade de atender às necessidades de demandas específicas, dentre os quais, no o turismo rural, que despontou com incontestável potencial.

O turismo rural é uma atividade dinâmica, em plena ascensão, com amplos desafios, que concentra cada vez mais, investidores, recursos e trabalhadores. Constitui uma cadeia natural produtiva que envolve, distintos atores e depende de serviços especializados, tais como, a hospedagem, alimentação, lazer, entre outros.

Apresenta-se, como instrumento, que por si só, mobiliza diversos setores produtivos e contribui com a circulação de renda ao longo da cadeia de valor que protagoniza, com grande alcance social, que possibilita a diversificação e geração de empregos para diferentes segmentos da sociedade; Potencializa o reconhecimento

dos atrativos rurais e reflete uma perspectiva esclarecedora do ambiente natural, rural e daqueles produtos feitos na roça.

E tem seu crescimento explicado por duas razões: a necessidade que o produtor rural tem de diversificar sua fonte de renda e de agregar valor aos seus produtos, e a vontade dos moradores urbanos de reencontrar suas raízes, de conviver com a natureza, com os modos de vida, tradições, costumes e com as formas de produção das populações do interior.

O Brasil priorizou o turismo rural como uma estratégia de baixo impacto e alto potencial de desenvolvimento sustentável, já que dinamiza o processo produtivo, diminui migrações, fixa o homem ao campo, garantindo assim, emprego e investimentos. Porém, foi somente na década de 80 que a atividade começa a ser reconhecido como economicamente rentável, mas, ainda praticada por poucos empreendimentos e solitários.

Voltadas, principalmente à valorização do campo e comprometidas com suas tradições de resgate e promoção do patrimônio cultural e natural da comunidade rural, têm-se notícia, no município de Lages, Santa Catarina, do surgimento dos primeiros empreendimentos turísticos rurais objetivando a elaboração de uma rede empresarial produtiva. Graças a esse movimento pioneiro, o município foi batizado de Capital Nacional do Turismo Rural.

Atualmente, a realidade do negócio Turismo Rural Brasileiro, aponta este, como segmento que funciona como dínamo regional, que pode diversificar a economia pelo estabelecimento de micro e pequenos negócios, intimamente relacionados, tanto com o agronegócio, como com fazendas históricas, engenhos de açúcar, agricultura familiar, e com o turismo em base comunitária

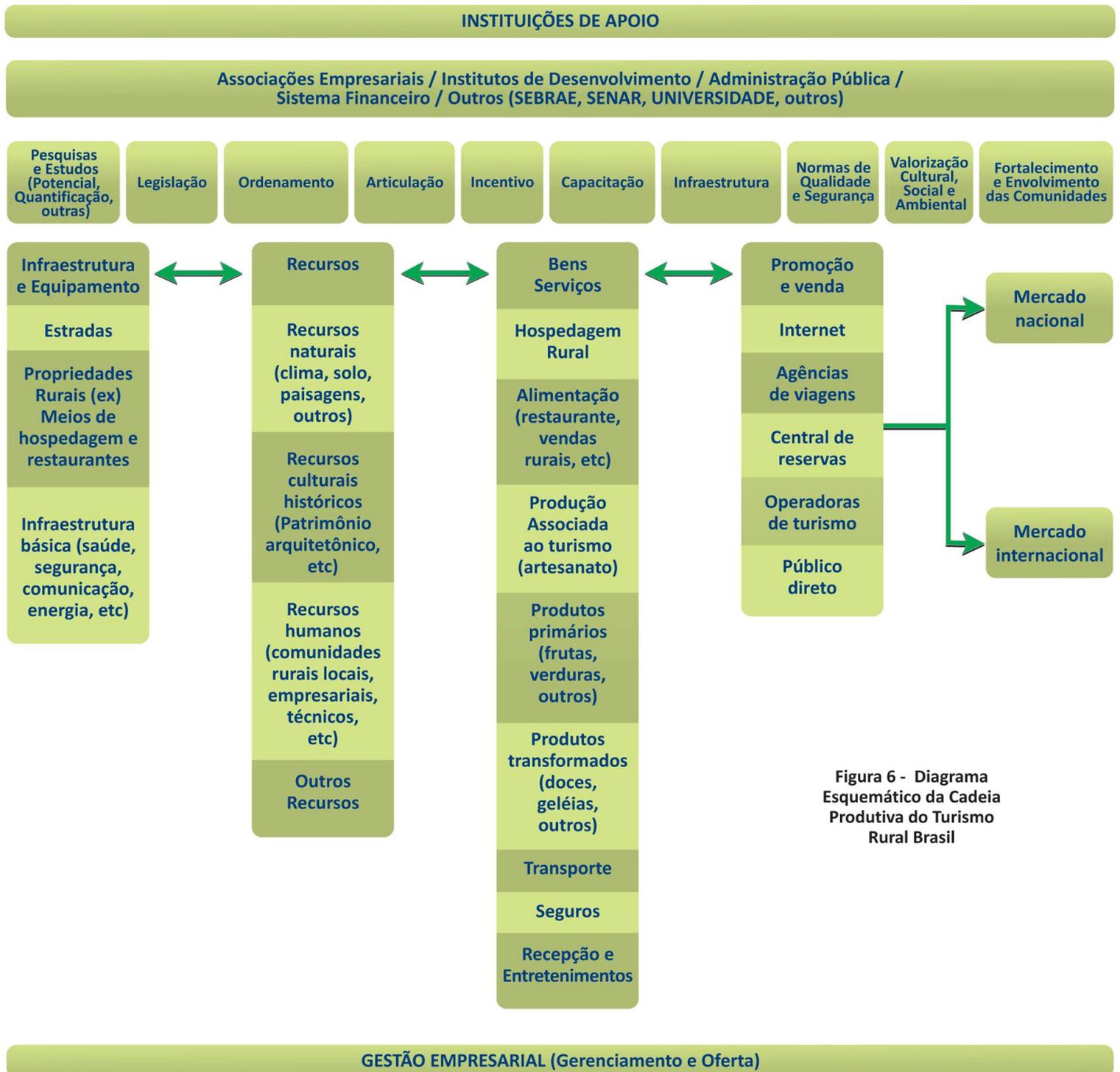


Figura 6 - Diagrama Esquemático da Cadeia Produtiva do Turismo Rural Brasil

Figura Diagrama Esquemático do Turismo Rural Brasil

Atualmente tem-se notícias das atividades de Turismo Rural em todas as regiões do Brasil (Link Panorama Turismo Rural 2021: Versão Preliminar)

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mtoNIN1Gr_QX-GRWA6LfqZFBJCI7kkt7whZMIHFx4mg/edit?usp=sharing

Porém, com território de 851,487 milhões de hectares (ha), o Brasil atualmente segundo o **último Censo Agropecuário (IBGE 2017)**, tem um total de 5,3 milhões estabelecimentos agropecuários, que ocupam uma área total de 442 milhões de hectares, ou seja, cerca de 41% da área total do país, sendo que $\frac{1}{4}$ desta terra agrícola é ocupada por 0,3% do total de **propriedades rurais** no **Brasil** (15,6 mil **propriedades**); enquanto outro $\frac{1}{4}$ é ocupado por 77% de **propriedades rurais** menores (até 3,9 milhões).

Segundo os dados deste mesmo Censo a ocupação do Território Brasileiro vem se diversificando quanto a sua forma de ocupação, principalmente na Região Nordeste.

Frente a tal realidade, acredita-se que neste Universo de 5,3 milhões de estabelecimentos agropecuários considerando as médias entre as regiões 22,8% das propriedades estão diversificando suas atividades (entre elas com turismo rural). Ou seja 1.200,84 propriedades rurais Brasil hoje atuam com outras atividades que não somente atividades agropecuárias.

Sendo possível prospectar em até 10 anos a possibilidade de pelo menos 1% destas propriedade, **ou seja 120 mil propriedades** estarem diretamente relacionadas as atividades de turismo rural.

Ocupação do Território Brasileiro

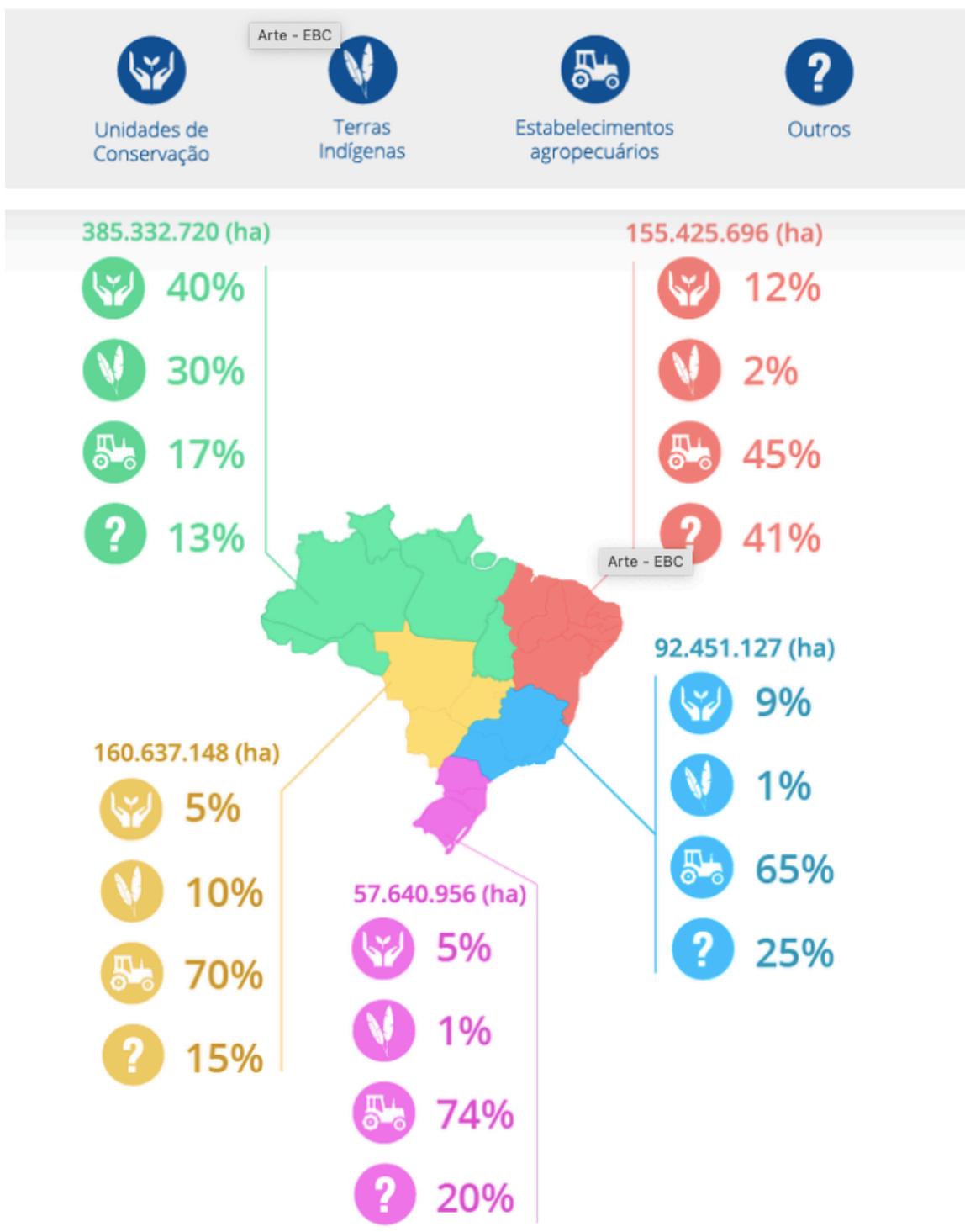


Figura Ocupação Território Brasileiro Rural Fonte IBGE Censo Agropecuário 2017