

A Teoria da Mudança

Como a Teoria da Mudança afeta o Negócio de Impacto Social?

Responda a pergunta: qual o impacto social que você deseja criar?

Se o seu desafio é grande, para vencê-lo de forma eficiente é muito importante planejar e ter clareza de quais direções seguir perante os obstáculos que irá encontrar. Mas para auxiliá-lo conte com a Teoria da Mudança, que servirá como um mapa para guiar seus passos.

A Social Good Brasil – organização criada para inspirar, conectar e apoiar indivíduos e organizações para contribuir com a solução de problemas da sociedade, através das tecnologias, novas mídias e do comportamento inovador –, define a Teoria da Mudança como a “ferramenta ideal para analisar as relações de causa e efeito, esclarecer os pressupostos das relações, identificar e testar as intervenções necessárias para atingir os resultados desejados”.

Perceba então que se trata de observar de forma disciplinada os efeitos/mudanças gerados por determinado negócio em uma realidade social. Afinal, se realizamos uma ação, uma mudança vai acontecer, não é mesmo? Mas será exatamente a que esperamos? É por isso que devemos testar.

Se você tem um bom plano, já está a meio caminho da Teoria da Mudança. O importante é focar na mudança social que o negócio pode gerar e incrementar no seu planejamento. De maneira mais prática, comece respondendo algumas perguntas básicas para qualquer negócio e outras específicas para o seu segmento, como:

- 1. Qual o objetivo do negócio a longo prazo?**
- 2. Quais os resultados esperados em cada etapa do processo?**
- 3. Quais os indicadores que irão medir a mudança a que seu negócio se propõe?**
- 4. Qual o contexto atual que influencia a execução do seu negócio?**
- 5. Quais as estratégias para alcançar cada objetivo?**
- 6. Qual a relação entre as estratégias e os resultados?**
- 7. Que imagem expressa esta Teoria da Mudança?**

Com estas perguntas respondidas, inicie os testes do seu negócio e fique atento aos resultados!

