



TURISMO RURAL

EMENTA:

A importância da boa administração das atividades turísticas rurais, através da aplicação adequada de suas técnicas e teorias, na obtenção de resultados positivos na implantação de sistemas de qualidade e no alcance dos objetivos organizacionais. Os desafios das empresas no século XXI. Fatores críticos de sucesso empresarial com ênfase nas estratégias de regionalização e de roteiros integrados. Noções conceituais básicas e de planejamento.

OBJETIVOS:

1. Levar a refletirem sobre a importância do reconhecimento das atividades turísticas rurais como estratégia de desenvolvimento empresarial e local.
2. Municpiar com ferramentas e técnicas modernas que os possibilitem efetuar uma administração de empreendimentos turísticos rurais, eficaz e condizente com a época atual e com as necessidades da empresa na qual atuam ou atuarão.

Apresentação do Curso.

Discussão das atividades em classe: temas gerais de debates, seminários e palestras.

Discussão das atividades extra-classe: excursão e projetos individuais.

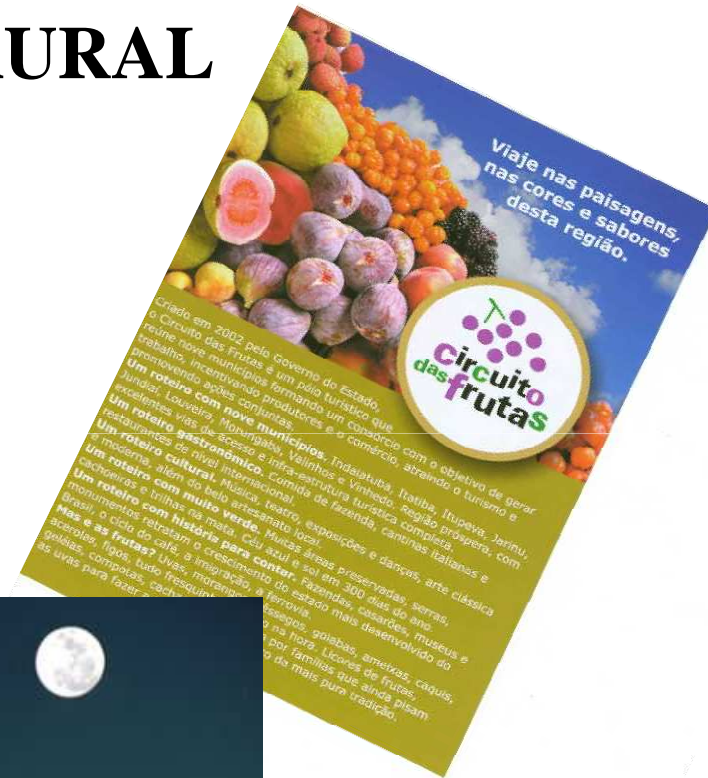
Apresentação da bibliografia básica e dos periódicos principais a serem consultados.

Discussão dos critérios de avaliação.

RECONHECER E VIVER O AMBIENTE



TRABALHAR TURISMO RURAL



ENTENDER TURISMO RURAL:



INTRODUÇÃO

TURISMO NO ESPAÇO RURAL (TER) / TURISMO RURAL (TR)

Nova realidade

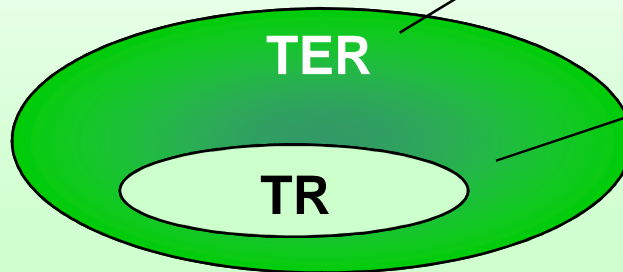
- Brasil (+/- 14 anos - Lages S.C)
- MG (+/- 10 anos)
Santo Antônio do Amparo
Carrancas

TER

Várias denominações

- Turismo natural
- Turismo campeiro
- Turismo verde
- Turismo rural

Atividade de turismo no espaço rural relacionadas ou não a tradição rural



Atividade relacionadas a tradição rural

Consideração sobre os antecedentes históricos do processo de colonização e da criação do espaço rural e urbano brasileiro

“O processo de colonização das terras brasileiras constitui a primeira grande empresa colonial agrícola européia” (Furtado, 1977)

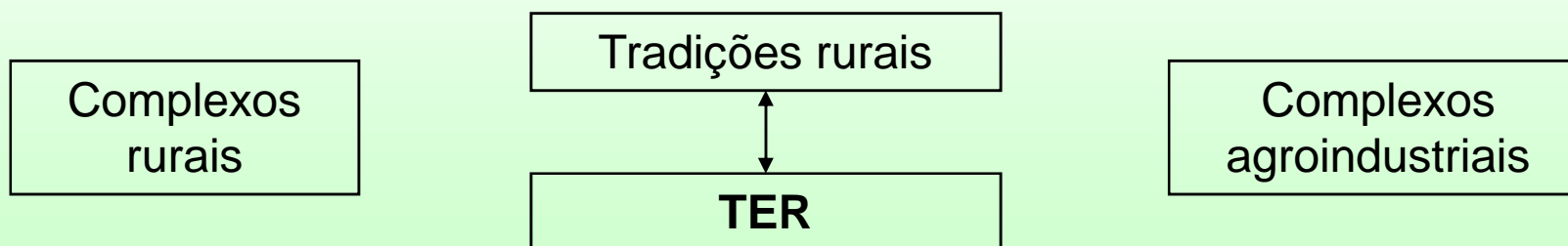


dinâmica do meio rural brasileiro



relações entre os ambientes rurais e urbanos são debatidos por muitos autores na atualidade

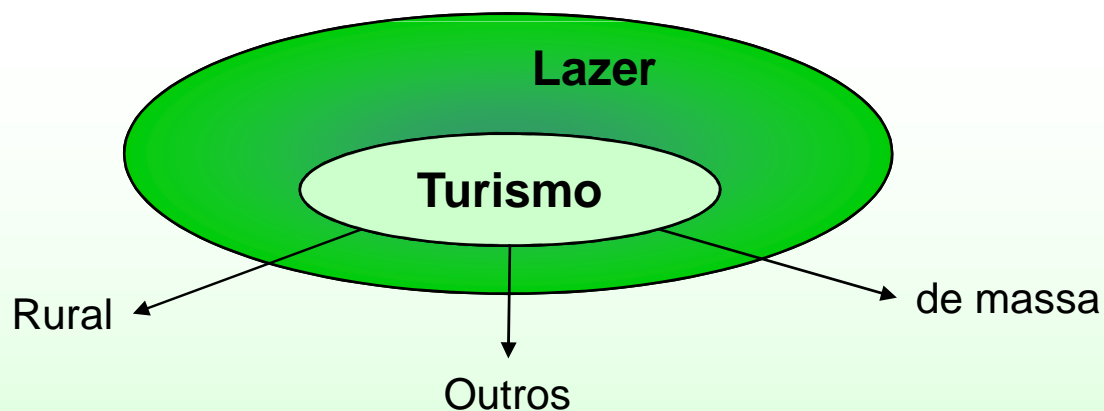
“mundo rural e um mundo urbano que se relacionam ativamente e criam novas relações de contato e interdependência” (Graziano da Silva, 1998)



Turismo

Turismo é um fenômeno sócio-econômico e cultural que se baseia na declaração de pessoas para locais diferentes da sua residência habitual, aonde permanecem por período superior a 24 horas, com objetivos de lazer, utilizando as facilidades de alojamento, alimentação e outras.

Dicionário técnico de turismo (Domingues, 1990)



- Indústria do turismo
- Organização Mundial do Turismo (OMT)
- movimenta U\$ 3,5 trilhões/ano

- emprega 1 em cada 9 pessoas economica// ativa
- participa 10,7% dos investimentos mundiais
- existem duas vertentes de percepção

ESPAÇO RURAL

Segundo Agier (1998), os etnógrafos e sociólogos da Escola de Chicago foram aqueles que qualificaram oficialmente esta linha de pesquisa abordando e analisando o estudo sobre os meios rurais e urbanos

muitos analisaram o rural/urbano a partir de uma visão de dualidade

Uma visão
dicotômica

Rural ao atrasado,
urbano ao moderno
Willians, (1989)

Uma visão
continuum

Diferenciação
temporária futuro da
urbanização do campo
Mendras, (1959)

Contraposição
duas anteriores

Inter-relações
coexistências
Carneiro, (1997)

2.1 Conceitos fundamentais (demarcação teórico-metodológica IBGE 1996)

- Área urbanizada (meio urbano)
- Área não-urbanizado
- Área urbana isolada
- Zona rural
- Zona rural/excluindo aglomerado rural
- Aglomerado rural
- Aglomerado rural-núcleo
- Aglomerado rural-outros aglomerados

Novas atividades no espaço rural

Termos utilizados

agricultor em tempo parcial
fonte de renda diversificada
pluriatividade

**Na atualidade muitas são as
atividades não agrícolas que estão
surgindo no meio rural**

Autores como Graziano, Kageyama e outros.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL BRASILEIRO

- VÁRIAS OPÇÕES / PLANEJAMENTOS
 - ATIVIDADES TURÍSTICAS RURAIS UMA DAS POSSÍVEIS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL
-

Ao contrário do que muitos possam imaginar, é possível reconhecer atividades turísticas no espaço rural desde a antigüidade.

Porém, o reconhecimento delas como atividades complementares às tradicionais atividades agropecuárias e geradora de renda aconteceu nas últimas décadas

CONCEITOS FUNDAMENTAIS

Conjunto das *atividades turísticas* desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

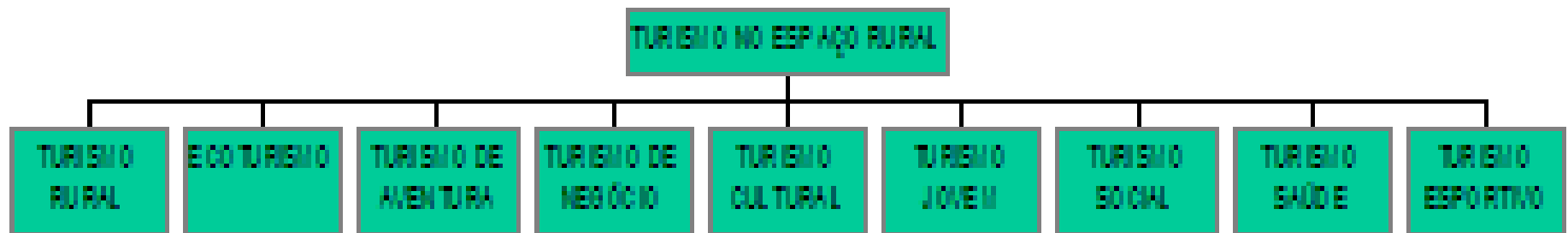
Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural –
Ministério do Turismo 2005

ALMA DO TURISMO RURAL

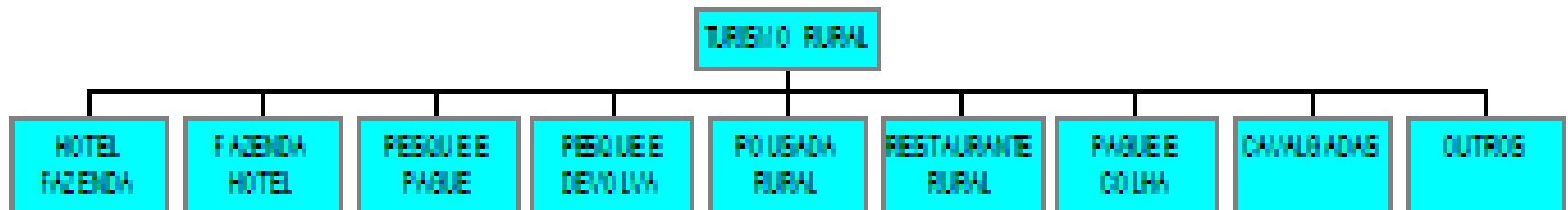
Bem...,o que podemos considerar como Turismo Rural ? Sem dúvida, aquele turismo com cheiro de terra que utiliza, como elemento vital, os recursos culturais do território rural, que leva a viagens ao universo ambiental, artístico, histórico e vivencial, como a roda de viola ou as cavalgadas que permitem a integração com o cotidiano da roça, e a lida do campo. Imaginem..., os princípios que regem o Turismo Rural são a preservação das raízes rurais, a autenticidade do produto, a harmonia e sustentabilidade ambiental, a identidade, o envolvimento da comunidade e o atendimento familiar local.” ·

Texto extraído do livro Turismo Rural Brasileiro: Região Sudeste

MULTIDIMENSIONES DO TURISMO NO ESPAÇO RURAL



TIPOLOGIAS DO TURISMO RURAL





CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO RURAL

- 1. Hospedagem e Gastronomia**
- 2. Histórico Cultural - Ex: Fazendas Históricas**
- 3. Agroprodução e Agrotransfomação**
- 4. Esporte e Natureza - Ex- Cavalgadas**
- 5. Educação – Ex Fazendas Pedagógicas**
- 6. Vivências Humanas**
- 7. Outras (propostas diferenciadas eventos, negócio, incentivo, etc)**

ATIVIDADES TURÍSTICAS RURAIS; CONSTITUEM-SE DA OFERTA DE SERVIÇOS EQUIPAMENTOS E PRODUTOS

- HOSPEDAGEM
- ALIMENTAÇÃO
- RECEPÇÃO E VISITAÇÃO EM PROPRIEDADES RURAIS
- RECREAÇÃO E ATIVIDADES PEDAGÓGICAS VINCULADAS AO
 - CONTEXTO RURAL
 - OUTRAS COMPLEMENTARES

GUARDA CHUVA DO TURISMO RURAL

- AGENCIAMENTO
- TRANSPORTE TURÍSTICO EMISSIVO
 - OPERAÇÃO COMO UM TODO

**SÃO OPERADORES DE MERCADO QUE VIABILIZAM A PRÁTICA DO
TURISMO
RURAL**

**PARTICIPAM DO GUARDA CHUVA ASSOCIATIVO DO PRODUTO
VÁRIOS ELOS DA MESMA CADEIA**

PERCEPÇÃO DO GESTOR

QUADRO 17 Aspectos positivos das atividades turísticas no espaço rural, segundo os proprietários rurais empreendedores do turismo rural em Minas Gerais

Aspectos positivos	Frequência (n) (%) (n /N x 100)
Alternativa econômica/ outra fonte de renda	5 29
Valorização dos atrativos rurais	4 24
Preservação da natureza	3 18
Dinamização da propriedade rural	3 18
Valorização da mão-de-obra regional	2 12
Valorização do meio rural	2 12
Melhoria na qualidade dos serviços	2 12
Integração meio rural e urbano	2 12
Atividade limpa	2 12
Controle de qualidade dos produtos oferecidos	2 12
Melhora as condições de cidadania do proprietário rural	1 6
Conservação do patrimônio histórico e arquitetônico	1 6
Melhor utilização do espaço rural	1 6
Proprietários participam diretamente da atividade	1 6
Atividade auto-sustentável	1 6
Incentiva a produção agropecuária	1 6
Gera empregos	1 6

Fonte: Dados da pesquisa

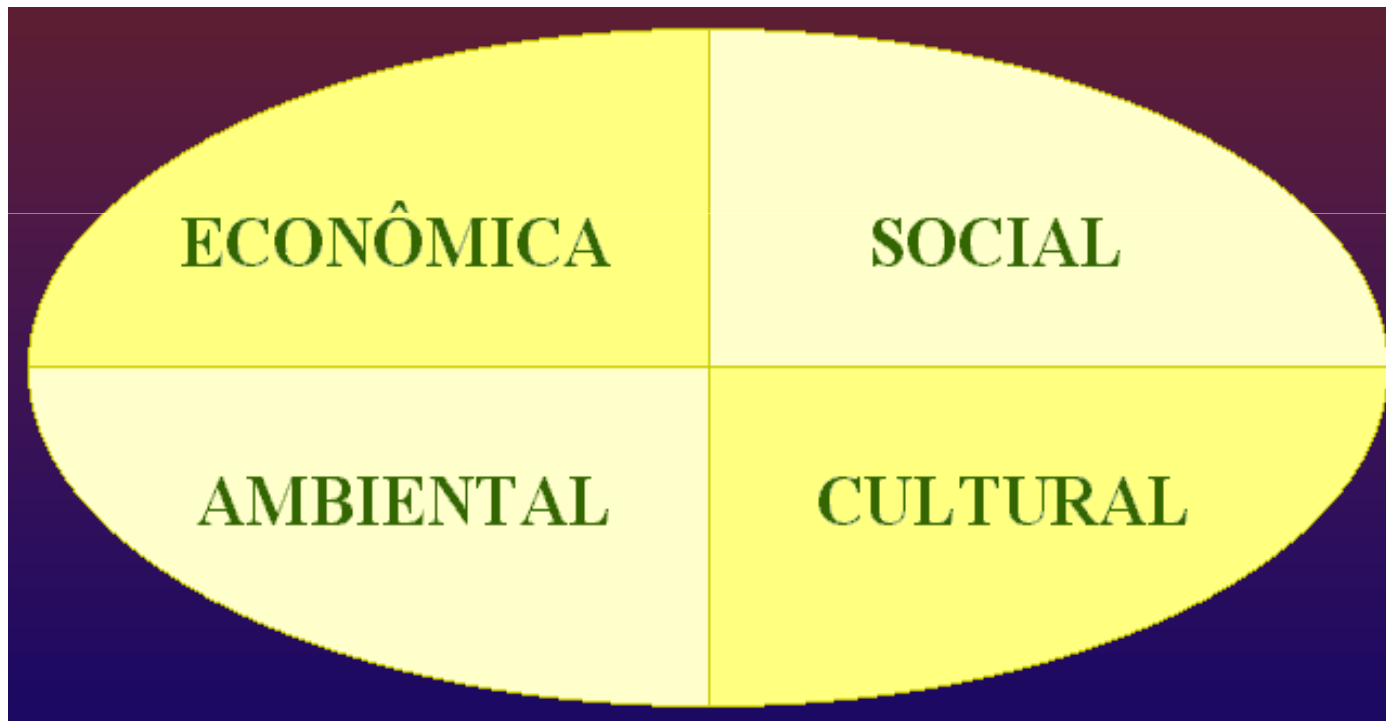
RECONHECIMENTO DA REALIDADE

QUADRO 5 Fatores que influenciaram a implantação e fortalecimento das atividades turísticas no espaço rural de Minas Gerais, segundo a perspectiva dos proprietários rurais entrevistados

	Fatores	Frequência (n)(%)
Aptidão regional	8	48
Dificuldades do setor agropecuário	4	24
Aproveitamento de instalações	4	24
Agregando valores	4	24
Surgimento de demanda	2	12
Localização próxima de cidades	1	6
Incentivo de organizações	1	6
Manter e preservar propriedade	1	6
Atividade fascinante e rentável	1	6
Baixo investimento inicial	1	6
Pioneirismo	1	6

Fonte: Dados da pesquisa

Visões de sustentabilidade do TR



Pilares do Turismo Rural

O empreendimento de turismo rural
deverá ser sempre:

**ECONOMICAMENTE VIÁVEL
ECOLOGICAMENTE CORRETO
SOCIALMENTE JUSTO
VERDADEIRAMENTE RURAL**

Fórmula do Sucesso

- *Políticas Públicas*
- *Políticas Privadas*
- *Políticas Profissionais*