



**GRUPO GESTOR DO ÍNDICE DE
COMPETITIVIDADE DE ATIBAIA EM PARCEIRA
COM O SENAC SP**

***PESQUISA DE
DEMANDA TURÍSTICA
DE ATIBAIA***

**REALIZADA NOS MESES
SETEMBRO E OUTUBRO**

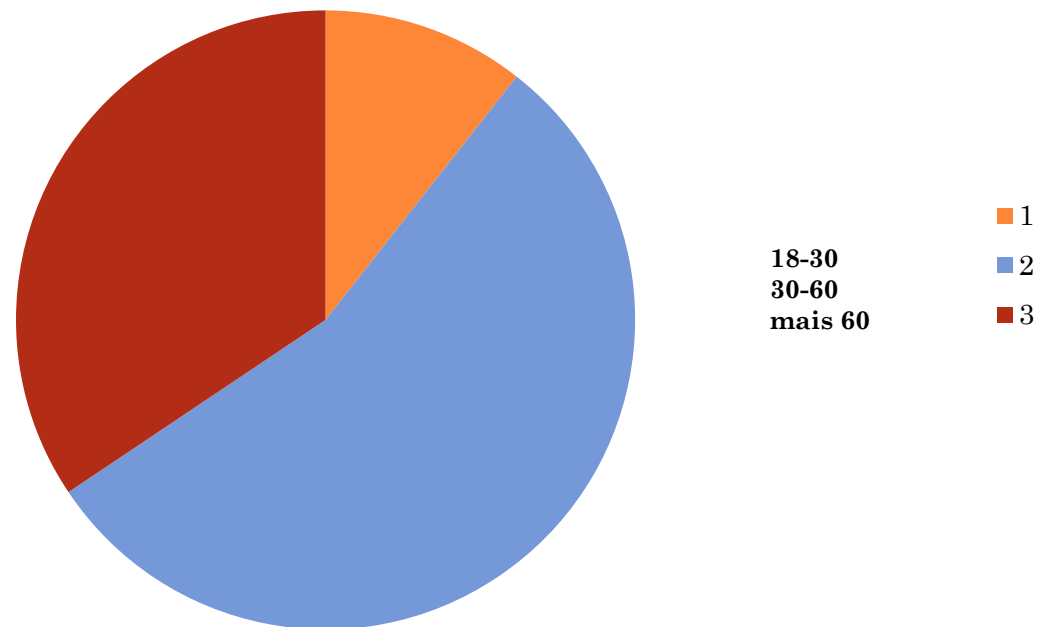


**GRUPO GESTOR DO ÍNDICE DE
COMPETITIVIDADE DE ATIBAIA EM PARCEIRA
COM O SENAC SP**

**UNIVERSO DE PESQUISA
626 QUESTIONÁRIOS VALIDADOS
SETEMBRO E OUTUBRO 2011**

QUEM SÃO NOSSOS VISITANTES

GRÁFICO 1 : IDADE DOS ENTREVISTADOS



55,0% 31-60 anos
34,4% + 60 anos
10,6% 18 -30 anos



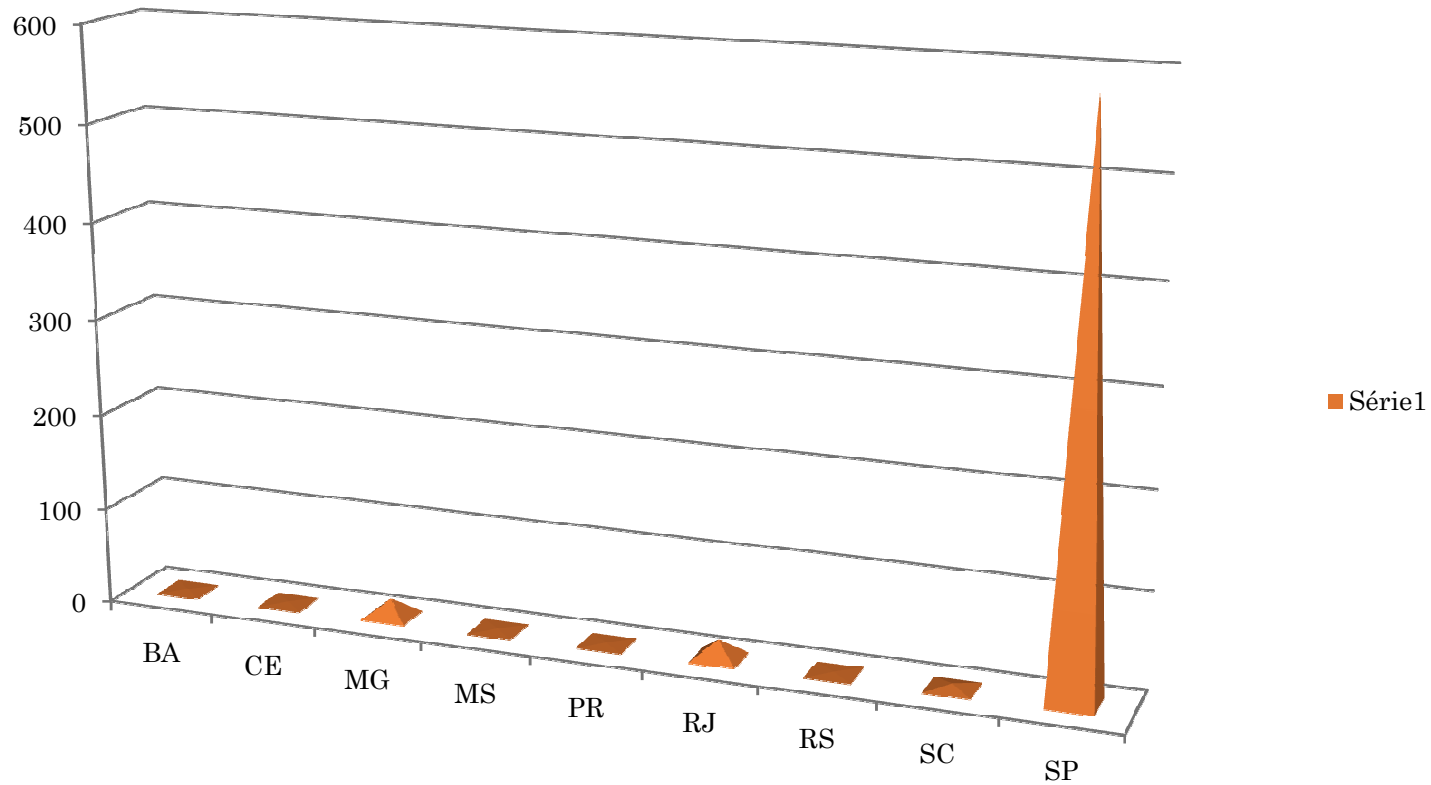


GRÁFICO 2 – ORIGEM DOS ENTREVISTADOS

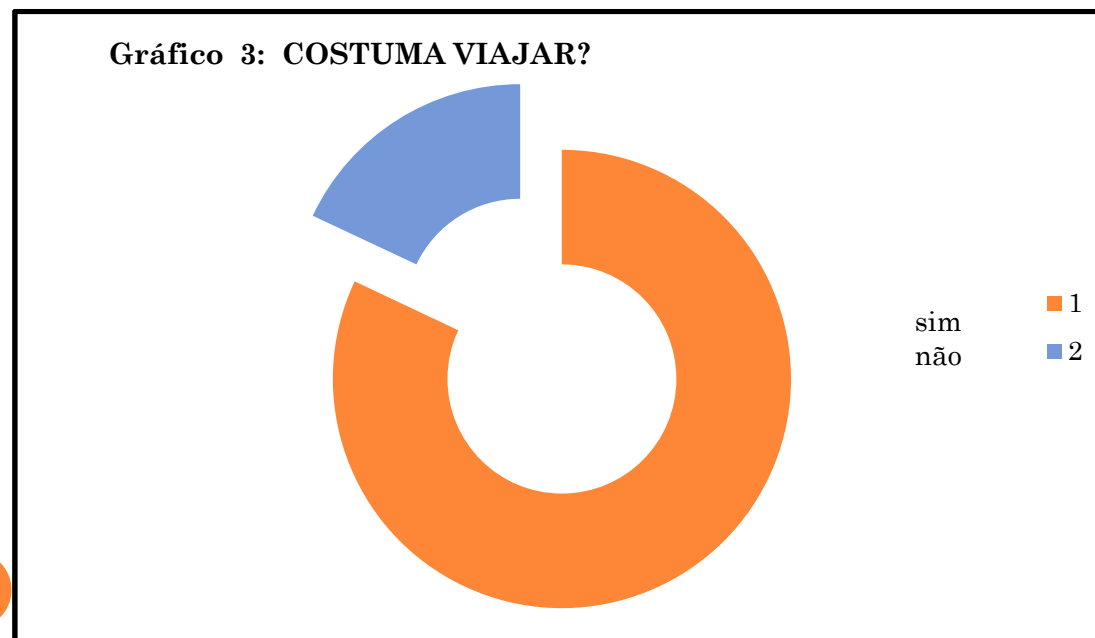
92, 33%
7,7%

ESTADO DE SÃO PAULO

OUTROS ESTADOS (BA CE MG MS PR RJ RS E SC)



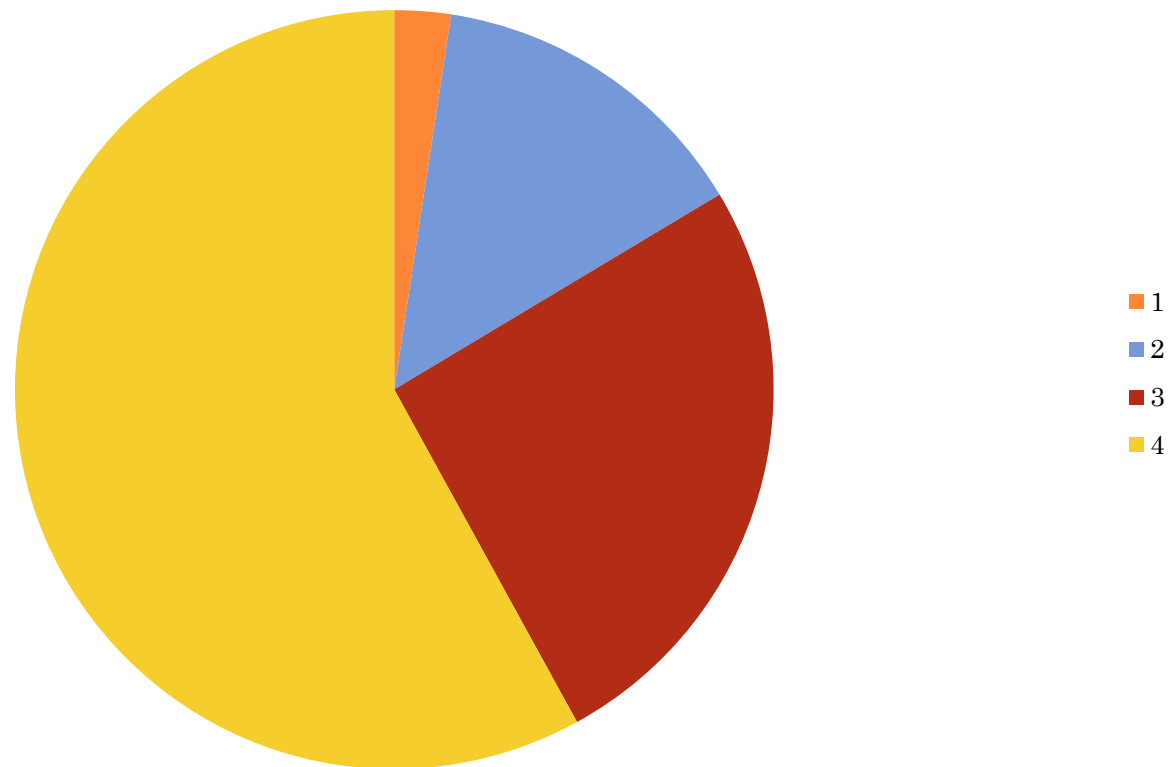
PESQUISA DE DEMANDA ATIBAIA



**82% dos entrevistados tem o costume de viajar?
18% não tem costume (deslocamento para uma atividade específica)**

ALÉM DA ZONA DO ENTORNO DE SUA RESIDÊNCIA

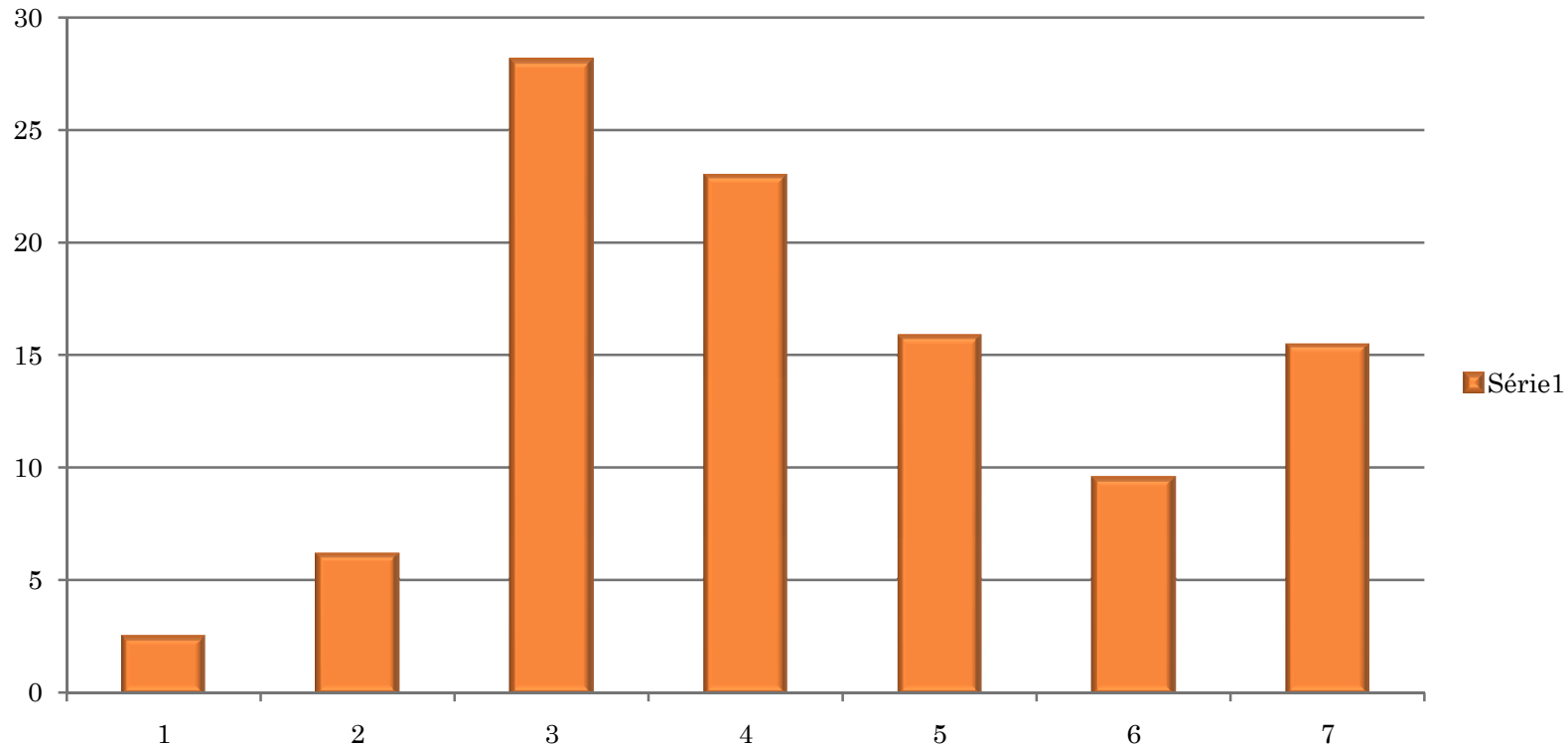
GRÁFICO 4: Distância Média das Viagens (Km)



- (4) 58,0% + 200Km
- (3) 25,6% 101- 200 km
- (2) 14,0% 51-100 Km
- (1) 82,0% de 10-50 km



GRÁFICO 5 : VIAGENS/ANO (+ DE 100KM)



(1) 2,4%	0
(2) 6,1%	1
(3) 28,0%	2 - 3
(4) 22,9%	4 - 6
(5) 15,8 %	6 - 10
(6) 9,5 %	11 - 20
(7) 15,4 %	+ 20

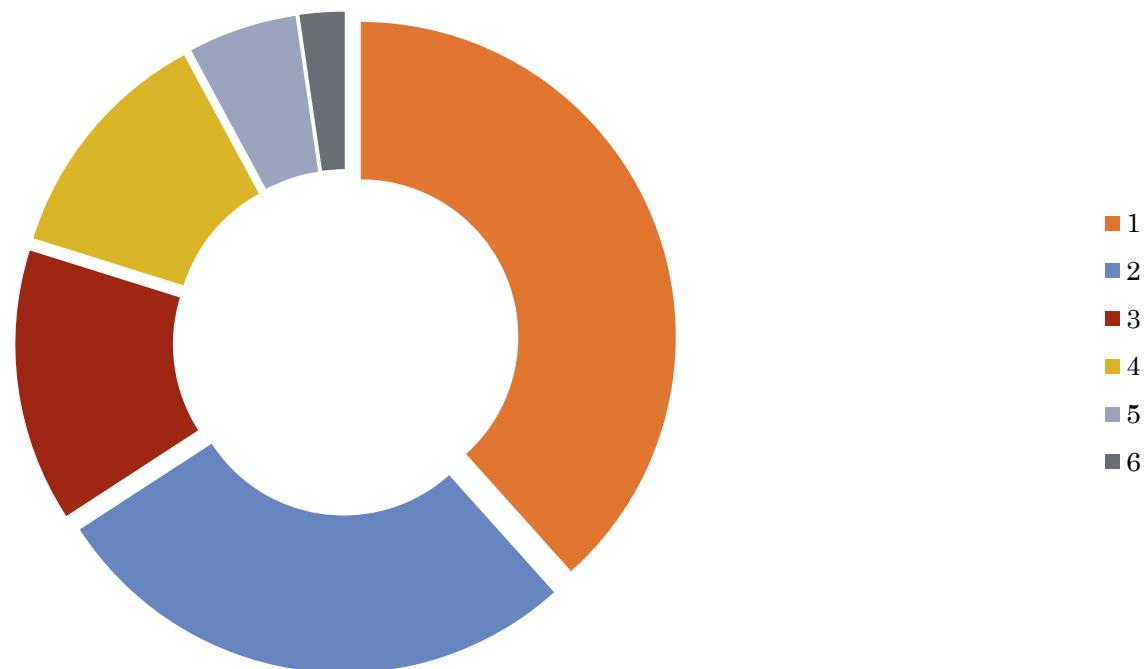
(Só viagens menos de 100 km)



OUTRAS CIDADES QUE COSTUMA VISITAR ALÉM DE ATIBAIA

- **APARECIDA DO NORTE**
 - **CAMPOS DO JORDÃO**
 - **CAMPINAS**
 - **ÁGUAS DE LINDÓIA**
 - **BRAGANÇA PAULISTA**
 - **CALDAS NOVAS - GÓIAS**
 - **CURITIBA - PARANÁ**
- (Obs: foram citados mais municípios somente os mais votados foram listados)

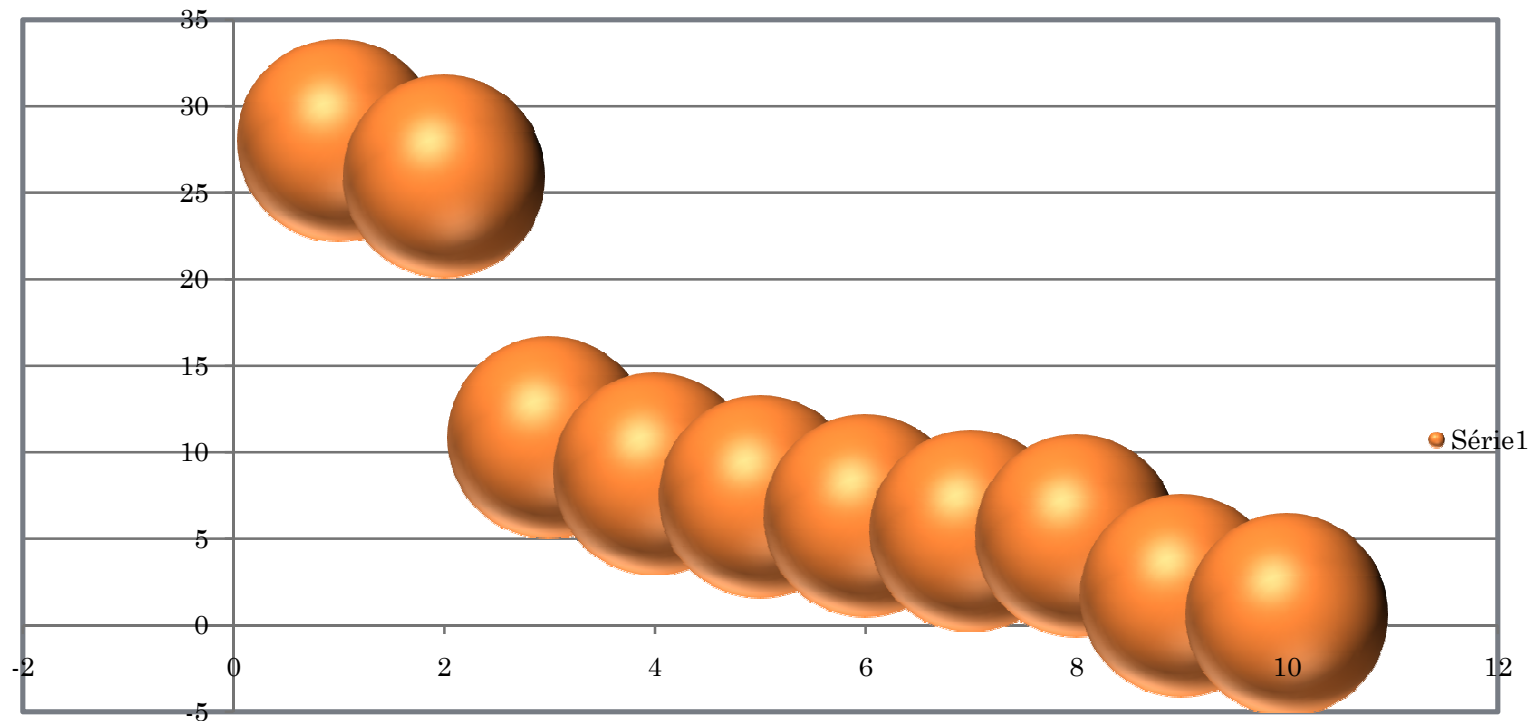
GRÁFICO 6 - ÉPOCA DE VIAGEM



- (1) 38,4 % FIM DE SEMANA
- (2) 27,5% QUALQUER ÉPOCA
- (3) 14,0 % FÉRIAS
- (4) 12,3 % FERIADOS
- (5) 5,6 % OUTROS (verão, fim de ano, baixa temporada)
- (6) 2,3 % DIAS DA SEMANA



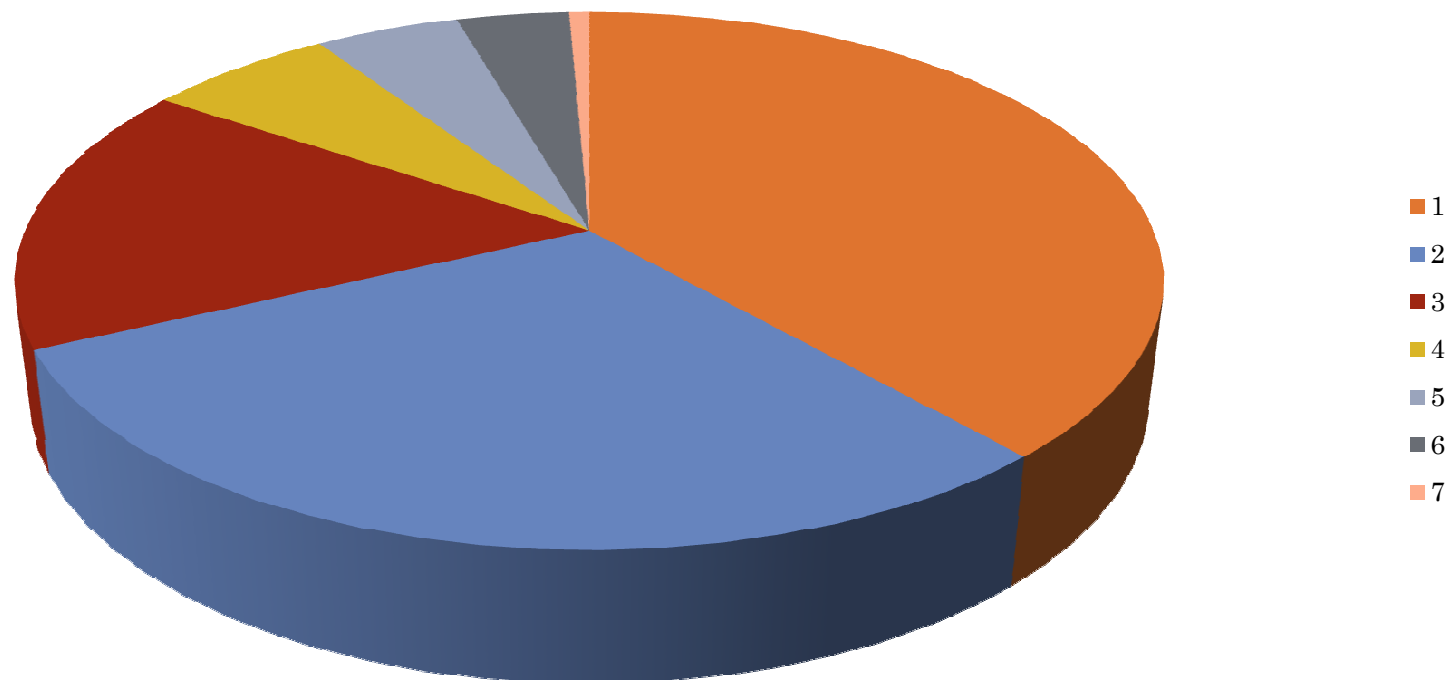
GRÁFICO 7 QUAIS PRINCIPAIS MOTIVOS - VIAGENS



- (1) 28,0 % FUGA DA ROTINA E DESCANSO
- (2) 25,9% CONTATO COM A NATUREZA
- (3) 10,8% ATRATIVOS CULTURAIS
- (4) 8,7% VISITAR AMIGOS OU PARENTES
- (5) 7,4% OUTROS (lazer, beleza, prazer de passear, etc)
- (6) 6,3 % SOL E PRAIA
- (7) 5,4% FESTAS E EVENTOS
- (8) 5,1 % COMPRAS
- (9) 1,7% PRÁTICAS DE ESPORTES DE AVENTURA



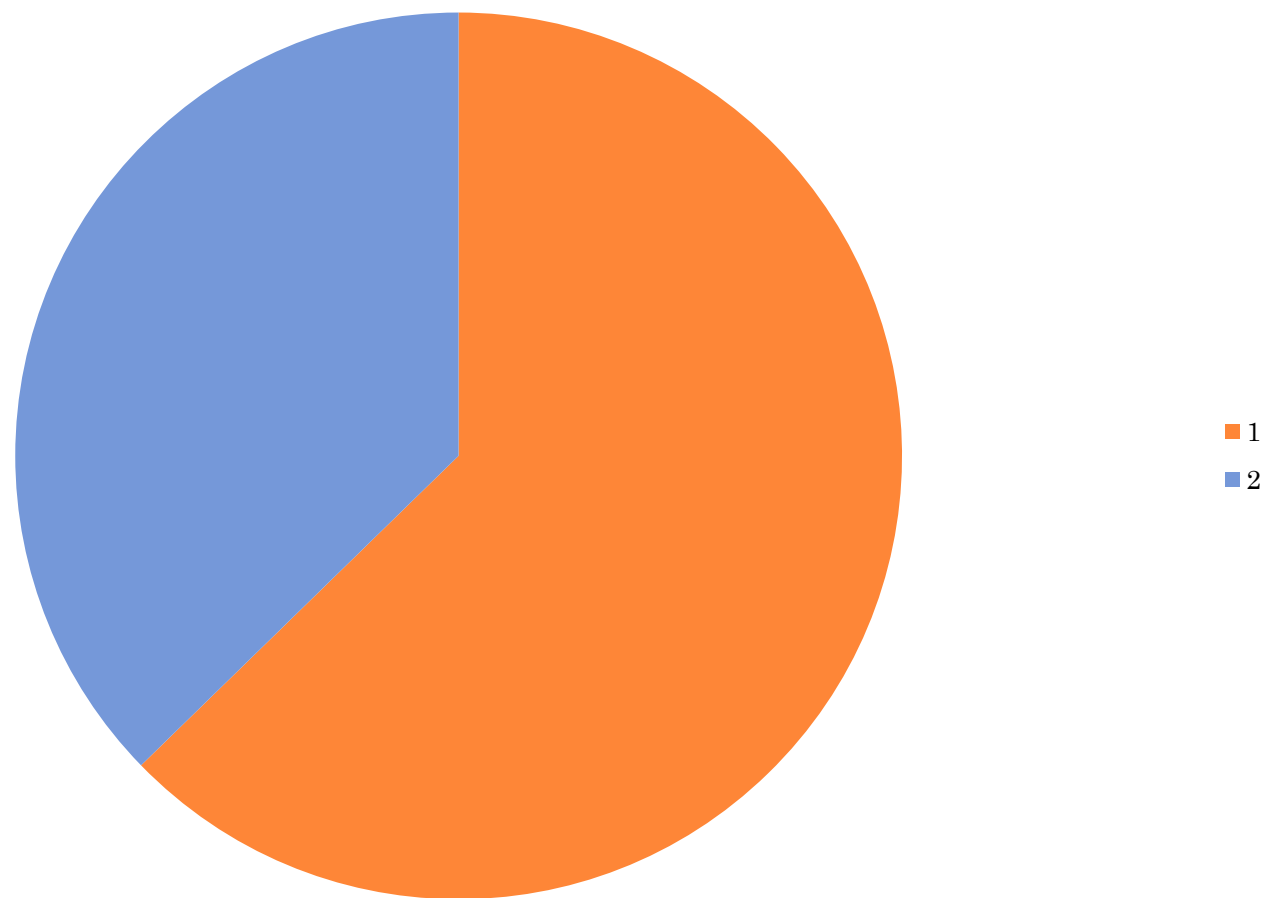
GRÁFICO 8 – COM QUEM REALIZA VIAGENS



(1) FAMÍLIA (casal, filhos, tios,etc)	39,6
(2) AMIGOS	30,4
(3) CASAL	16,8
(4) SÓ	6,5
(5) CASAL E CRIANÇA	5
(6) OUTROS (excursão , 3a.idade)	3,9
(7) GRUPO FESTAS	0,7



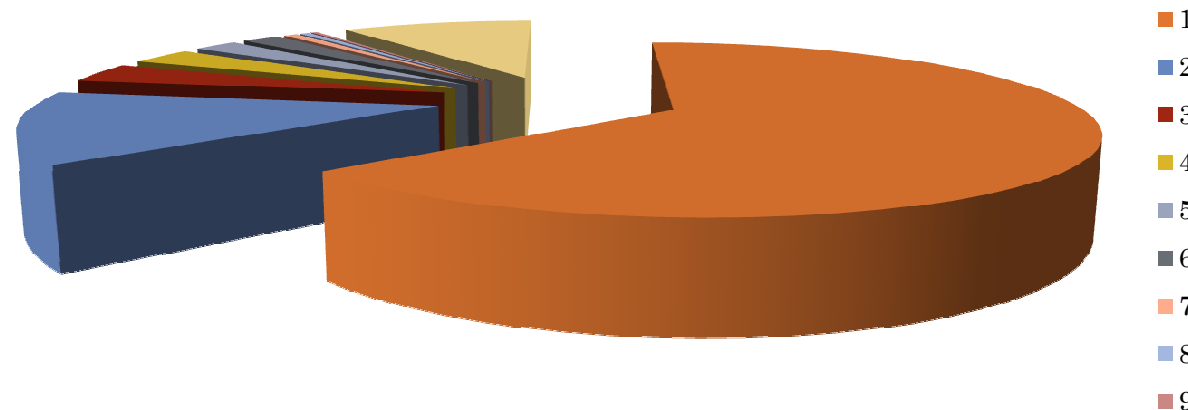
GRÁFICO 9: PRIMEIRA VÊZ QUE VISITA ATIBAIA



(1) Sim 37,3%
(2) Não 62,7%

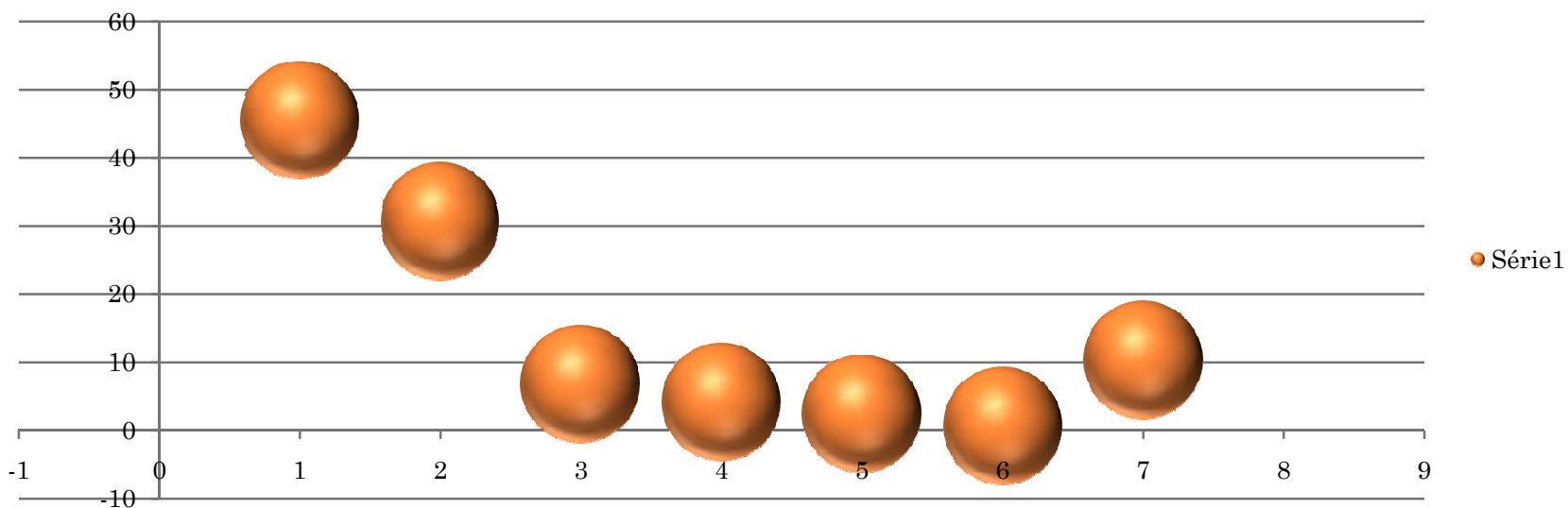


Gráfico 10 – Principal motivo da viagem para ATIBAIA



- (1) 64,1 % LAZER**
- (2) 13,6 % RELIGIAO**
- (3) 3,7 % AMIGOS E PARENTES**
- (4) 3,2 % NEGOCIOS**
- (5) 2,2 % CURSOS**
- (6) 1,9 % COMPRAS**
- (7) 0,7 % EVENTOS**
- (8) 0,5% SAÚDE**
- (9) 0,3 % ESPORTES**
- (10) 9,8 % OUTROS (VOO LIVRE, FOTOGRAFIA, MORANGO.ETC)**

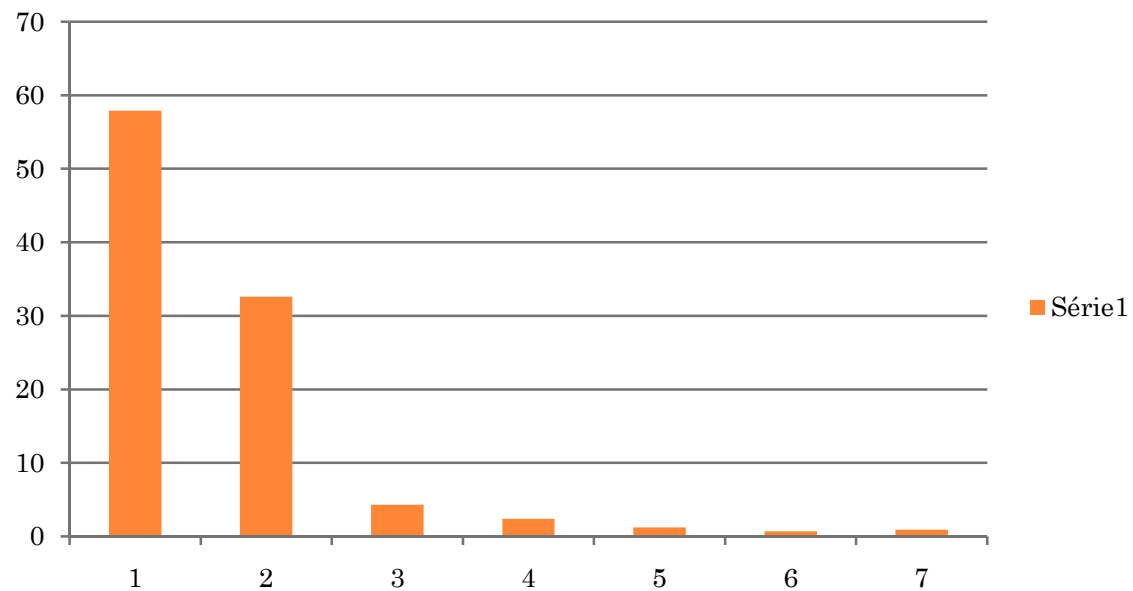
GRÁFICO 11 - ATRATIVOS INSERIDOS NESTE UNIVERSO DO LAZER



(1) Festas -Eventos	45,4
(2) Natureza	30,6
(3) Descanso	6,7
(4) Atividade Cult	4,1
(5) Passear Amigos	2,4
(6) Esportes Aventura	0,6
(7) Outros	10,3

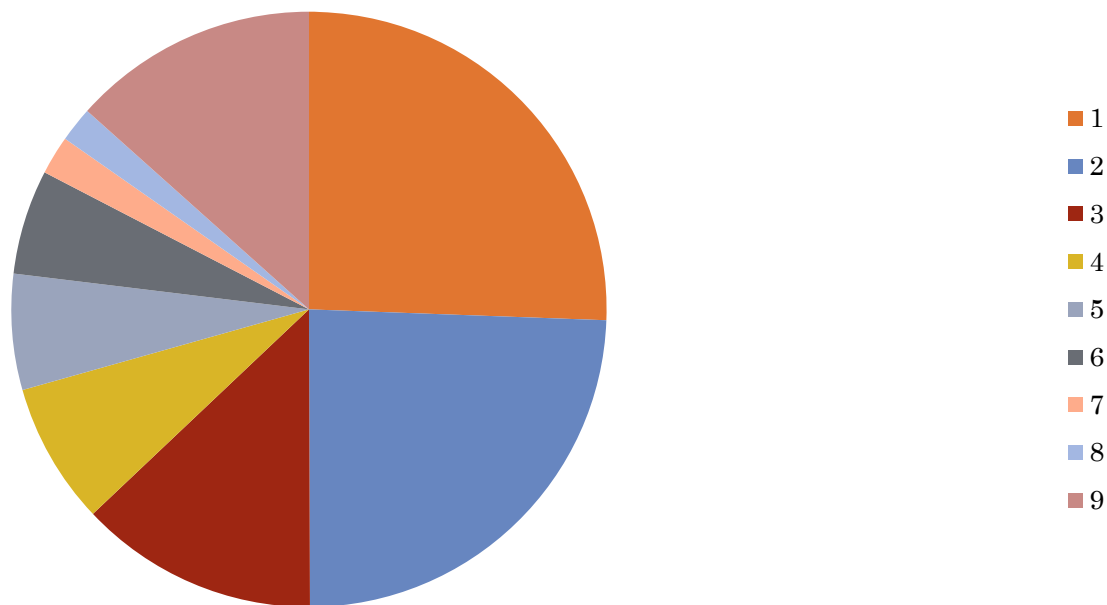


Gráfico 12 - Meio de Transporte



(1) ônibus excursão	57,9
(2) carro	32,6
(3) ônibus linha	4,3
(4) carro alugado	2,4
(5) vans lotação	1,2
(6) motos	0,7
(7) outros	0,9

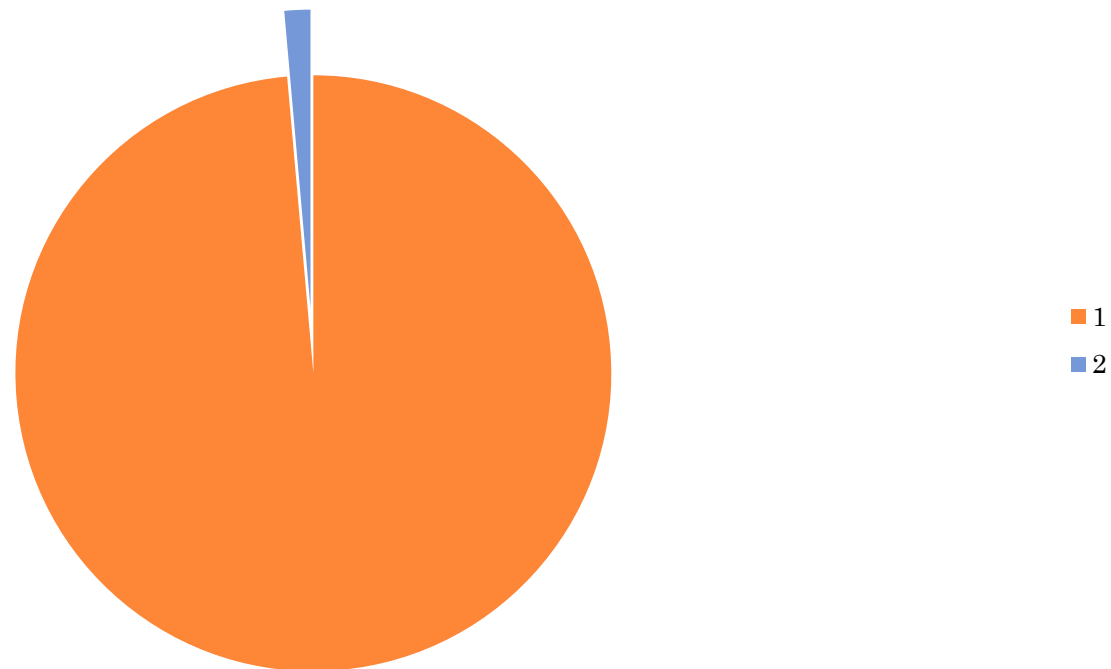
GRÁFICO 14- COMO TOMOU CONHECIMENTO DO MUNICÍPIO



(1) Indicação	25,6
(2) Já conhecia	24,4
(3) Guia de turismo	24,4
(4) Internet	7,7
(5) Agências	6,3
(6) TV e rádio	5,7
(7) Folhetos promocionais	2,1
(8) Revistas e jornais	1,9
(9) Outros	13,4



GRÁFICO 15- RECOMENDARIA ATIBAIA



(1) Sim 98,6

(2) Não 1,4 (como cidade turística precisa melhorar, atividades muito específicas)



ELEMENTOS QUE VÊM CABEÇA

- Morango e Flores
- Natureza
- Clima
- Tranquilidade
- Ar Puro
- Santuário
- Pedra Grande
- Beleza
- Paz e Sossego
- Cultura (japonesa, gastronomia, artesanato)



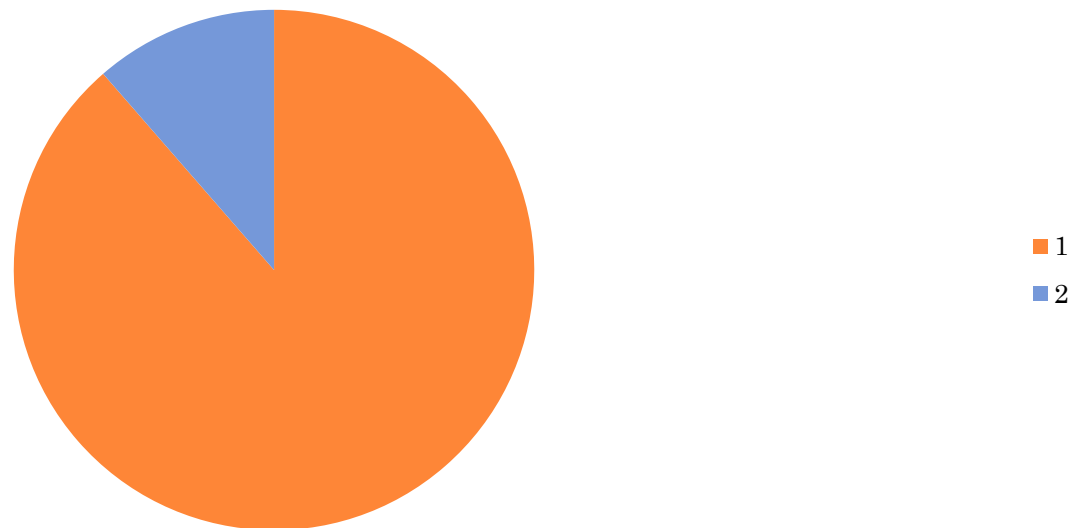
ASPECTOS DA CIDADE QUE AGRADOU

- Clima e Ar Puro
- Festa do Morango
- Natureza
- As pessoas
- Outros

ASPECTOS DA CIDADE QUE DESAGRADOU

- Falta de sinalização e estacionamento
- A entrada da cidade
- Falta de acessibilidade
- Falta de Flores na cidade

GRÁFICO 16 – PERNOITE NO MUNICÍPIO

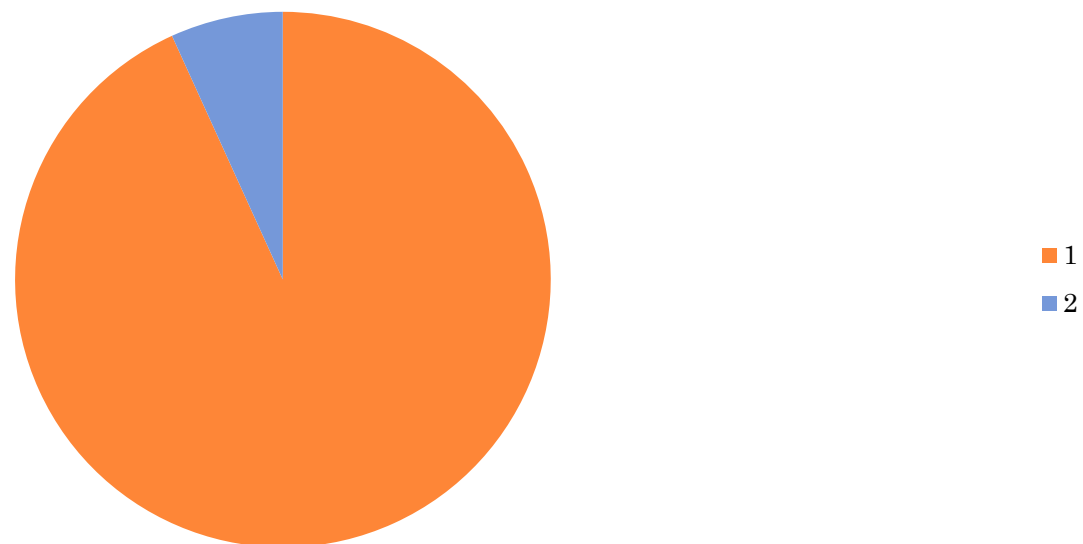


(1) 88,6 não

(2) 11,4 sim



GRÁFICO 17 - POSSUI SEGUNDA RESIDÊNCIA EM ATIBAIA



(1) 93,2 Não
(2) 6,8 Sim

