



Nota: São Paulo irá sediar a Reunião Interamericana de Turismo Rural “ Matriz Lógica de Desenvolvimento” em ITUPEVA- Encontro acontecerá entre os dias 10-12 de fevereiro, no Hotel Fazenda Colinas de Itupeva em Itupeva SP. Promovido pelo **IDESTUR- Instituto de Desenvolvimento do Turismo Rural e IICA Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura**. Maiores informações: Assessoria de imprensa IDESTUR Rute ; [info@idestur.org.br](mailto:info@idestur.org.br) ou pelo telefone (11)8279- 7788

### **CONVITE DE PARTICIPAÇÃO REUNIÃO Turismo Rural em ITUPEVA - Jornada de Construção de Matriz Lógica do Turismo Rural**

O turismo, como sabemos, é uma atividade altamente dinâmica e sempre em evolução, seja pelas características do mercado ou pela conjuntura que estabelece o cenário onde estamos atuando. Da mesma forma o Turismo Rural tem mudado a realidade do mundo rural, agregando valor, valorizando cultura e povos e gerando um crescimento exponencial de empreendimentos, faz-se necessário um trabalho integrado para discussões reunindo múltiplas forças para uma Jornada de Construção de Matriz lógica do Turismo Rural”

O momento atual exige que busquemos a convergência de objetivos fortalecendo assim o compromisso de todos nós em cooperar com a construção de um rural justo, mais feliz e onde as nossas potencialidades efetivamente produzam a riqueza e a qualidade de vida que ansiamos para nós e para nossos semelhantes.

Nós que somos envolvidos com o Turismo Rural sabemos como esta atividade é capaz de contribuir com esta visão de futuro, mas para chegarmos lá é preciso planejar, realizar, replanejar e continuar replanejando sempre. Entendendo como sua missão coordenar este esforço e dar a direção e rumo ao desenvolvimento do nosso setor, nós do IDESTUR e do IICA com o apoio das Associações de Turismo Rural Brasileira e Estaduais , **estamos lhe convidando para estar conosco nos dias 10/11 de fevereiro no interior paulista, em Itupeva- no Hotel Colinas de Itupeva para uma Jornada de Construção de Matriz Lógica do Turismo Rural promovido pelo IICA Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura e IDESTUR- Instituto de Desenvolvimento do Turismo Rural**



O potencial existe e é latente. A riqueza cultural do país, as peculiaridades de cada região, as diversas características dos marcantes grupos étnicos espalhados pelos quatro cantos do país, unidos as belas paisagens e as marcas da ruralidade nacional compõe a potencialidade de um excelente produto turístico, capaz de competir nacionalmente, com os demais segmentos, ou internacionalmente, com o turismo rural de tantos outros países que atuam neste setor e por isso a atividade vem transformando-se com o passar do tempo elemento de desenvolvimento e agregação de valor. Mas, o crescimento da atividade de Turismo Rural revigora a necessidade de se planejar ações estratégicas para o desenvolvimento deste segmento que visem a sustentabilidade da atividade bem como a integração de múltiplas forças e vozes em uma só realidade de trabalho.

Ainda, poucos são os dados oficiais, com levantamentos sérios sobre o patrimônio, o potencial, a localização, os benefícios e as projeções do turismo rural no desenvolvimento de atividades não agrícolas, aquelas que contribuem a diminuir as pressões migratórias para os tradicionais centros receptivos, mas, tomando como base o lançamento dos Indicadores Paulistas de Turismo Rural que em 2008, um único estado da Federação apresenta um universo de aproximadamente 1000 unidades empresariais, o que nos permite fazer uma prospecção que reconhece a **necessidade da transformação deste potencial nacional, em uma atividade operacional e viável e a necessidade de reunirmos esforços comuns para operacionalizar este potencial e trazer para uma mesma mesa de reunião elementos fundamentais para construção dos esforços estratégicos de viabilização do turismo rural**

Considerando essa realidade, em 2007 deu-se início de ações mais ousadas na temática do turismo rural com a proposição de cooperação entre dois Institutos de Renomado Conhecimento Técnico, o IDESTUR e IICA, objetivando a reunião de vários elos da cadeia, empresários, técnicos, entidades entre outros para analisar o projeto de desenvolvimento da atividade objetivando significativos benefícios do universo do turismo rural. Para tal fim instituiu um grupo hemisférico para o desenvolvimento de ações de cooperação que visam a promover e estimular a cooperação horizontal mediante experiências de desenvolvimento do turismo rural, especificamente aquelas que envolvem diferentes processos que vão desde o levantamento e mapeamento de atividades dispersas, a organização de comitês, a organização de eventos de intercâmbio de experiências, a produção de documentos técnicos que baseados nas melhores práticas, buscam



impulsionar ações e garantir insumos de qualidade para a elaboração de políticas públicas para o fortalecimento e consolidação do setor.

**Os objetivos desta jornada será de reunir em uma mesma mesa varias lideranças do desenvolvimento rural e turístico regional para a:**

- Consolidar a Cooperação Horizontal
- Construir subsídios para fomento de um **programa de desenvolvimento do turismo rural brasileiro de promoção, moderno e inovador**, envolvendo todos os estados da Federação, Institutos, poder público, privado, apoiadores e patrocinadores de ação que possam auxiliar a organização e oferta de turismo rural no país atualmente identificado em 15 Estados da Federação e outros em desenvolvimento, baseada nas identidades locais que agregam cultura, patrimônio, ambiente natural e produção tradicional, mas **ancorado na iniciativa privada do empreendedor rural** fomentando a articulação com suas redes associativas, governanças estaduais e municipais
- Consolidar um Sistema de Informações de Turismo Rural no Brasil para a tomada de decisões gerenciais. pois poderá atuar como uma plataforma de governança que permitirá o contínuo crescimento e incorporação de novas ações de desenvolvimento e gestão.
- Identificar e articular a Rede Institucional de Apoio ao Sistema, através de convênios e outros mecanismos, visando proporcionar recursos institucionais, técnicos, logísticos e financeiros para o bom desenvolvimento das ações do Consórcio
- Iniciar um planejamento estratégico do turismo rural com a adesão das entidades como Ministério do Desenvolvimento Agrário, Ministério de turismo, Ministério da Agricultura, EMBRAPA, SENAR, SENAC, SEBRAE, ABRATURR nacional e estaduais, Institutos e agências de fomento, com o desafio de unir esforços para ampliar os resultados, minimizando tempo e esforços, e recursos, aproximando-se de forma conjunta e cooperada das políticas públicas do turismo nacional
- **Divulgar** Atividade de Turismo Rural **de forma profissionalizada e efetiva**, como segmento do turismo nacional e internacional.
- Fomento a **interiorização e regionalização** do turismo
- **Fomento a regularização de micro e pequenos e médios negócios** ( 85% não são empresários regularizados da atividade)



- **Promocão da imagem** e revigoramento do interior e valorização das práticas rurais, tanto sociais como de trabalho entre outras.

### **Os convidados desta jornada**

- **Técnicos dos institutos envolvidos com o turismo rural**
- **Lideranças regionais e estaduais do turismo rural**
- **Representantes poder público e privado interessados**

Sua participação trazendo a experiência do seu Estado e a realidade vivenciada será fundamental para iniciarmos este trabalho. Por isso, contamos com sua presença para abrilhantar esse movimento que será a primeira fase do programa que tem a continuidade com a integração dos atores de fomento para viabilização dos programas e integração que acontecerá no mês de Março em Brasília e posteriormente criar elementos e informações suficientes para envolvermos representantes americanos do turismo rural para um trabalho conjunto que poderá acontecer durante a Sexta FEIRA NACIONAL DE TURISMO RURAL 2009 nos dias 21,22 e 23 de agosto no Parque da água Branca em São Paulo e posteriormente na feira Internacional de Turismo na Colômbia

Sabemos, que a disponibilização de seu tempo e força, é uma atitude de acreditar e trabalhar pela atividade mas, como em todo movimento a qualidade do resultado é diretamente proporcional ao nível de participação e contribuição de cada participante, esperamos poder contar com sua presença, sua experiência, sua disposição para participar desses novos rumos.

### **CRONOGRAMA DE TRABALHO**

#### **10/02**

- 14h00 – mesa de inscrição
- 15h00 -19h30 – inicio dos trabalhos - Primeira Primeira reunião de trabalho ( apresentação do grupo presente e apresentação da metodologia de trabalho) para Jornada para Construção de Matriz lógica do Turismo Rural”
- 20h30- jantar de confraternização rural

#### **11/02**



- 9h00 –12h00 início dos trabalhos do segundo modulo da Jornada para Construção de Matriz lógica do Turismo Rural”
- 12h30 -14h00 almoço
- 14h00- 16h30 terceira fase dos trabalhos
- 16h30 – atividade lúdica de relaxamento e café rural
- 17h00 – 19h30 – quarta fase de trabalho e finalização
- 20h00 – jantar de encerramento

Reserva de Hospedagem: HOTEL FAZENDA COLINAS ITUPEVA-  
atendimento@colinasdeitupeva.com.br