



Resumen del documento de análisis sobre turismo sostenible para el desarrollo

La celebración en 2017 del *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo* (IY2017) marca un hito en el propósito de transformar este sector en catalizador de cambio positivo. Al anunciar la adopción del Año Internacional, la Asamblea General de las Naciones Unidas afirmó que el sector turístico puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y del medio ambiente), y a cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además de encabezar el crecimiento, el turismo propicia una mejor calidad de vida, el fortalecimiento de la protección del medio ambiente, la defensa del patrimonio cultural diverso y la promoción de la paz en el mundo. La plena explotación de su impresionante potencial en aras del desarrollo sostenible, exige que se aporten pruebas fehacientes de los progresos realizados hasta la fecha, que se entienda lo que funciona y lo que no funciona, y que se sepa cuáles son las medidas pertinentes para la superación de los retos actuales y la capitalización de las oportunidades.

Estructura, propósito y alcance del documento de análisis «Turismo para el desarrollo»

Con ese espíritu, el documento de análisis facilita un marco preliminar para el examen del papel del turismo en el desarrollo sostenible, durante el IY2017 y más adelante. Describe las fortalezas del sector y los desafíos que enfrenta, a la vez que destaca la necesidad de una planificación y una gestión cuidadosas. Este primer paso para reunir pruebas del nexo que vincula el turismo, la sostenibilidad y el desarrollo, no es en modo alguno exhaustivo. Con el presente documento, la OMT invita a los gobiernos, las organizaciones y los particulares a aportar más pruebas y estudios de casos que sustentarán un informe de referencia sobre las maneras en que el turismo puede impulsar el desarrollo sostenible.

El documento se articula en torno a los cinco ámbitos clave del IY2017 que son unos elementos fundamentales a los que el turismo tiene que aportar una contribución esencial y duradera.

Propósito del documento

- Definir el alcance de la contribución real y eventual del turismo al desarrollo sostenible.
- Estimular las deliberaciones en torno a los factores que influyen en la capacidad del sector turístico de aportar esa contribución.
- Identificar los cambios en las políticas, las prácticas de negocio y el comportamiento de los consumidores.
- Invitar a las partes interesadas a presentar pruebas y estudios de casos.



1) Crecimiento económico sostenible



2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza



3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático



4) Valores culturales, diversidad y patrimonio



5) Comprensión mutua, paz y seguridad

En cada sección temática se facilita información general sobre evidencias actuales, se abordan cuestiones fundamentales que se han de considerar para avanzar y se destaca las medidas prioritarias - con particular atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible¹, en general.

¹ Asamblea General de las Naciones Unidas (2015b). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Después de las secciones temáticas se presenta una sección en la que se abordan cuestiones transversales y se examina las medidas que se han de adoptar en materia de gobernanza, marcos normativos e instrumentos para fomentar el turismo sostenible. Las pruebas presentadas sobre el desempeño y la incidencia del turismo se han extraído de estudios previos realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y sus asociados, organizaciones internacionales, investigadores académicos y otras fuentes acreditadas.

Hallazgos fundamentales

Los estudios empíricos, descritos en el anexo 3, confirman una estrecha correlación entre el turismo y el crecimiento económico. Parece que se refuerzan mutuamente aunque no queda claro si el turismo impulsa el crecimiento, o viceversa. La relación causal entre el turismo y el desarrollo sostenible en general es menos evidente⁹, en particular en lo que atañe a la reducción de la pobreza, la igualdad socioeconómica y la integridad del medio ambiente. Esto pone de manifiesto la necesidad de buscar pruebas adicionales, aplicar políticas y medidas fundamentadas en evidencias, realizar una esmerada planificación, llevar a cabo una cuidadosa gestión, y efectuar un seguimiento del crecimiento del turismo, con miras a la consecución de resultados en materia de desarrollo sostenible¹⁰.

El turismo en cifras

9,8%: contribución del turismo al PIB mundial²

1.235 millones: llegadas internacionales en 2016³

US\$ 1.260 miles de millones: ingresos generados por el turismo internacional en 2015⁴

US\$ 3.420 miles de millones: ingresos generados por el turismo interno⁵

El Turismo proporciona **1 de cada 11** empleos en el mundo⁶

30% de las exportaciones mundiales de servicios⁷

3,3%: crecimiento anual de llegadas internacionales hasta 2030⁸

El turismo presenta interesantes y abundantes atributos como herramienta de desarrollo, habida cuenta del tamaño sustancial del sector, su contribución al comercio internacional, su rápido crecimiento y sus vínculos con otros sectores a través de su cadena de valor, las perspectivas que abre para las mujeres y los jóvenes, y su importancia relativa para los Estados en desarrollo, las zonas rurales y las comunidades indígenas, así como su potencial para incentivar la conservación de los bienes naturales y culturales, y su capacidad para promover la interacción y el entendimiento. No obstante, persisten numerosos problemas, como la susceptibilidad del sector a las influencias del mercado, el hacinamiento, la eventual creación de una dependencia excesiva, las inquietudes respecto de las condiciones laborales, las emisiones de gases y la contaminación, y los eventuales efectos adversos sobre la biodiversidad, el patrimonio y las comunidades.

² Estimación del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) basada sobre modelos económicos de todos los países.

³ Organización Mundial del Turismo (2017b) *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Comunicado de prensa, 17 de enero de 2017.

⁴ Organización Mundial del Turismo (2016a) *Panorama OMT del turismo internacional – Edición 2016*. Madrid: OMT

⁵ Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (2016a) *Travel and Tourism Economic Impact 2016*. Londres: WTTC

⁶ *Ibid.*

⁷ Organización Mundial del Turismo (2016a) *Panorama OMT del turismo internacional – Edición 2016*. Madrid: OMT.

⁸ Organización Mundial del Turismo (2011b) *Tourism Towards 2030*. Madrid: OMT.

⁹ As evidenced by statistical correlation and causality tests applied to relevant indices, suggested by the literature review in Annex 3

¹⁰ Fayos-Solà, E. Alvarez, M. D. y Cooper, C. (2014) *Tourism as an Instrument for Development*. Bingley: Emerald Group.

1) Crecimiento económico sostenible

Situación actual – Independientemente de que el crecimiento esté impulsado por la economía o por el turismo, es imposible negar la contribución de este último a la economía mundial. Se estima que, mediante contribuciones directas, indirectas e inducidas¹¹, su aportación asciende a 7 170 millones de dólares de los EE.UU. En 2015, el turismo internacional generó 1 500 millones de dólares en exportaciones, lo que equivale al 7% de todas las exportaciones mundiales de bienes y servicios y al 30% de las exportaciones de servicios, y sitúa al sector como el tercer mayor exportador del mundo¹². En muchos países en desarrollo, en particular en los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID)¹³ y en los países menos adelantados (PMA), es el principal sector económico y, de hecho, en 45 de los 47 PMA objeto de seguimiento, desempeña una función clave en el desarrollo¹⁴.

El papel del turismo en el crecimiento económico está relacionado con los ODS 8, 9, 10 y 17



El turismo interno tiene también una incidencia extraordinaria en la economía, pues generó 3 420 millones de dólares de los EE.UU. en 2015, más de dos veces y media los ingresos por turismo internacional. Si bien reviste particular importancia en las economías desarrolladas -representa en promedio el 77% del consumo turístico en los países de la OCDE¹⁵- es también crucial en varios países en desarrollo, y supone el 90% del gasto turístico en China. El rápido crecimiento del sector lleva aparejado el aumento de su peso en la economía. El turismo interno crece con celeridad, un 6% anual, mientras que el turismo internacional -tras aumentar en promedio un 3,9% anual entre 2000 y 2014- crecerá un 3,3% anual hasta 2030¹⁶, con la previsión de 1 800 millones de llegadas de turistas internacionales¹⁷.

Medidas por aplicar – Aprovechar este enorme potencial económico para asegurar que el turismo promueva un crecimiento económico verdaderamente sostenible dependerá de que:

- se propicie un entorno empresarial favorable, que se caracterice por su estabilidad y por políticas de apoyo;
- se vele por la transparencia y la óptima conectividad;
- se refuerce la resiliencia del sector turístico.

Es esencial resolver los problemas estructurales a los que se enfrenta el sector turístico, sobre todo los concernientes a la debilidad del tejido empresarial, en particular en los países en desarrollo, la escasez de mano de obra y de competencias, el acceso limitado a la financiación y la escasa inversión. La reforma de las condiciones normativas, jurídicas, institucionales y reguladoras que rigen la actividad empresarial es un primer paso fundamental, que debe llevar aparejada la concienciación de los inversores respecto de la importancia del turismo y de los servicios de apoyo conexos, al tiempo que integra el sector en la política y los acuerdos comerciales. Es asimismo crucial invertir en capital humano y desplegar esfuerzos para superar la brecha de

¹¹ World Travel and Tourism Council (2016a) *Travel and Tourism Economic Impact 2016*. London: WTTC.

¹² World Tourism Organization (2016a) *Tourism Highlights 2016 Edition*. Madrid: UNWTO.

¹³ United Nations Conference on Trade and Development (2011) *Handbook of Statistics*. Geneva: UNCTAD.

¹⁴ World Tourism Organization, Enhanced Integrated Framework and International Trade Centre (2016) *Supporting Tourism for Development in Least Developed Countries*. Madrid and Geneva: UNWTO/EIF/ITC

¹⁵ OECD (2016) *OECD Tourism Trends and Policies 2016*. Paris: OECD.

¹⁶ World Travel and Tourism Council (2016a) *Travel and Tourism Economic Impact 2016*. London: WTTC.

¹⁷ World Tourism Organization (2011b) *Tourism Towards 2030*. Madrid: UNWTO.

cualificaciones que amenaza con reducir la contribución del sector al PIB en 610 000 millones de dólares durante el próximo decenio y crear un déficit de 14 millones de empleos¹⁸. El fomento de la sensibilización del

mercado, la estabilidad económica, los estándares de calidad, los niveles de habilidades y la transferencia de conocimientos dependen de que se cuente con una inversión extranjera directa, bien asentada en los destinos que maximice los beneficios económicos para las comunidades locales. En efecto, las microempresas o empresas pequeñas y medianas, que a menudo tienen dificultades para acceder a los mercados y al capital, representan una gran proporción de las entidades del sector, por lo que los inversores deben estar incentivados para asumir el riesgo que supone invertir en pequeñas operaciones turísticas¹⁹.

La optimización de la conectividad exige que se invierta en el transporte y se mejoren los factores de carga durante todo el año, además de reducir la huella de carbono mediante la oferta de opciones de transporte sostenible. La facilitación de los trámites para la obtención de visados resultaría de gran ayuda para derribar las barreras que limitan la libertad de viajar, habida cuenta de que, actualmente, el 61% de la población mundial precisa de visados tradicionales²⁰. Procede asimismo destacar la importancia de mejorar la infraestructura de las TIC, en particular en los países en desarrollo y en las zonas rurales, pues la accesibilidad a Internet también reforzaría la conectividad, el acceso a los mercados, y la distribución y creación de redes. La impresionante resiliencia del turismo es otro factor clave que se puede aprovechar para propiciar su protagonismo en el crecimiento económico. El turismo tiende a recuperarse más rápidamente que otros sectores²¹, como lo ha demostrado tras la crisis económica mundial, ya que entonces las llegadas aumentaron en un 7% entre 2009 y 2010²², y que 2016 marcó el séptimo año consecutivo de crecimiento sostenido tras el inicio de la crisis. La inversión en las comunidades y el medio ambiente, aunada a los planes de gestión de riesgos y de situaciones de crisis, los sistemas de alerta temprana, la seguridad social, los planes de respuesta y recuperación en emergencia, la diversificación del mercado y una mayor atención por el turismo interno para mitigar las repercusiones de las tendencias internacionales, ayudaría a consolidar esa capacidad de resistencia y recuperación.

Tema 1 – Medidas prioritarias fundamentales

- *Reformar los marcos normativos, institucionales, jurídicos y regulatorios, incluidos los referentes a políticas comerciales.*
- *Progresar con el programa para un trabajo decente.*
- *Invertir en capital humano y desarrollo de las capacidades.*
- *Facilitar la inversión extranjera directa guiada por principios de desarrollo sostenible.*
- *Incentivar las inversiones en las pymes.*
- *Mejorar el alcance, la sostenibilidad y la calidad del transporte físico.*
- *Promover la facilitación de la expedición de visados.*
- *Mejorar el acceso a Internet y la presencia en línea.*
- *Elaborar planes para la gestión del riesgo y de las situaciones de crisis en aras de la resiliencia.*
- *Diversificar el mercado.*
- *Invertir en turismo interno para mitigar los efectos de una recesión mundial.*
- *Aliviar los efectos de las perturbaciones del mercado sobre los grupos vulnerables.*

¹⁸ World Travel and Tourism Council (2015b) *Global Talent Trends and Issues for the Travel and Tourism Sector*. London: WTTC

¹⁹ UNWTO (2017d, forthcoming) *Investing in Tourism for an Inclusive Future. Petra Declaration: From Pledges to Action*. Madrid: UNWTO.

²⁰ ²⁰ World Tourism Organization (2016c) *Visa Openness Report 2015*. Madrid: UNWTO.

²¹ World Tourism Organization (2015b) *Tourism Driving Trade, Fostering Development and Connecting People*. Madrid: UNWTO.

²² World Tourism Organization and International Labour Organization (2013) *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*. Geneva and Madrid: UNWTO/ILO.

2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza

Situación actual - El turismo no solo representa una parte fundamental de la economía mundial, sino que también contribuye a la promoción de un crecimiento «incluyente», que ofrece más oportunidades a todos los grupos de población. El sector brinda una fuente considerable de empleo, ya que se estima que provee uno de cada once puestos de trabajo en todo el mundo²³. En 2015, el turismo proporcionó 283 millones de puestos de trabajo (empleos directos e indirectos), lo que supone el 9,5% del empleo mundial²⁴. Entre sus características destaca su capacidad de brindar posibilidades de actividades económicas a nivel local, además de dar cabida a oportunidades de empleo para los grupos de mujeres y jóvenes, ya que la representación porcentual de miembros de estos grupos empleados en el sector es superior a la que integra la fuerza laboral mundial en general²⁵. Si bien no se puede afirmar de forma sistemática que el turismo alivia la pobreza, no cabe duda de que está bien posicionado para contribuir a su reducción, debido a la poca exigencia de cualificaciones para los puestos de base y las perspectivas que ofrece a los pequeños empresarios, permitiéndoles acometer nuevas actividades o formalizar las microempresas existentes²⁶. La complejidad y extensión de la cadena de valor del turismo favorece la concatenación de diversos grupos y sectores, y posibilita la participación de las microempresas y las empresas pequeñas y medianas locales.

El papel del Turismo en los ámbitos de inclusión social, empleo y reducción de la pobreza está relacionado con los ODS 1, 3, 4, 5, 8 y 10



Medidas por aplicar – El turismo ofrece oportunidades de inclusión, trabajo decente y erradicación de la pobreza, y para aprovecharlas, a la vez que se superan los problemas inherentes a las actividades turísticas insostenibles, son esenciales:

- la adopción de enfoques orientados al «crecimiento incluyente»;
- la creación de puestos decentes de trabajo a pesar de la falta de competencias, al tiempo que garantizan la equidad y la productividad de los empleos;
- el apoyo a las comunidades locales y la habilitación de las mujeres y los jóvenes; y
- la posibilidad de brindar a todos la ocasión de vivir experiencias turísticas, mediante un enfoque que aspire a la accesibilidad universal.

Es vital adoptar un enfoque integral que defienda el «crecimiento incluyente»²⁷, mediante una cuidadosa planificación, la aplicación de políticas eficaces y la realización de actividades concertadas, para asegurar que los dividendos de la prosperidad - tanto monetarios como no monetarios- generados por el turismo se distribuyen de forma equitativa entre las sociedades²⁸. No es posible conseguir de manera aislada que el turismo sea un motor del desarrollo, por lo que es indispensable tejer una red intersectorial. La creación de oportunidades de empleo productivo y de emprendimiento es vital, en consonancia con el concepto de «trabajo

²³ World Travel and Tourism Council (2016a) *Travel and Tourism Economic Impact 2016*. London: WTTC.

²⁴ *Ibid.*

²⁵ World Travel and Tourism Council (2013) *Gender equality and youth employment*. London: WTTC

²⁶ United Nations Development Programme (2011) *Discussion Paper: Tourism and Poverty Reduction Strategies in the Integrated Framework for Least Developed Countries*. New York: UNDP.

²⁷ Organisation for Economic Co-operation and Development (2016) *Inclusive Growth*. Paris: OECD.

²⁸ Bakker, M. and Messerli, H. R. (2016) "Inclusive growth versus pro-poor growth: Implications for tourism development", *Tourism and Hospitality Research*. DOI 10.1177/1467358416638919.

decente»²⁹, sobre todo habida cuenta de la escasez de competencias en todo el sector, la elevada rotación de puestos de trabajo, las altas proporciones de empleos estacionales, temporales y a tiempo parcial³⁰, el gran porcentaje de puestos de trabajo poco remunerados, la escasa formación, las limitadas perspectivas de carrera, la fragilidad de los derechos laborales y las malas condiciones de trabajo³¹. Para ello, el turismo se debe sustentar en las perspectivas positivas que ofrece a los jóvenes y a las mujeres, incluidas las que dirigen sus propios negocios³². La creación de capacidad y la formación deberían estar en el centro de esta iniciativa, junto con la eliminación de las diferencias salariales, ya que las trabajadoras perciben entre un 10% y un 15% menos que los hombres. También es preciso subsanar la vulnerabilidad de quienes trabajan sin remuneración en las empresas turísticas familiares³³.

El turismo comunitario puede también contribuir a la creación de oportunidades muy necesarias, sobre todo en las comunidades rurales o indígenas. Para superar los eventuales efectos adversos, como la competencia por los recursos que escaseen - por ejemplo la tierra y el agua - es esencial que la planificación y la gestión del turismo se centren en garantizar que los beneficios socioeconómicos que genera lleguen a la población local, mediante la promoción de negocios y de empleos directos, su integración en todas las políticas, la inversión en infraestructuras y servicios locales, y el uso en las áreas locales de las tasas y los impuestos conexos. La accesibilidad universal es otro aspecto esencial del turismo incluyente, ya que está estrechamente relacionada con el derecho de cada hombre a la libertad de movimiento, el ocio y los viajes. La eliminación de las barreras que dificultan el acceso a las personas con discapacidades físicas, sensoriales y de otra índole, beneficia a todos, turistas y lugareños por igual y, en particular, a las personas mayores, las mujeres embarazadas y las familias con niños pequeños.

Tema 2 – Medidas prioritarias fundamentales

- *Forjar vínculos con todos los sectores económicos.*
- *Preparar y poner en práctica mecanismos que aumenten los beneficios del turismo para los pobres.*
- *Fomentar la incorporación a las redes turísticas mundiales.*
- *Consultar a las comunidades locales y fomentar su participación.*
- *Hallar el equilibrio entre las necesidades de los visitantes y las de la población local.*
- *Tener en cuenta el contexto y la dinámica social local.*
- *Analizar las cuestiones de género y realizar el seguimiento de las condiciones laborales.*
- *Habilitar y capacitar a las mujeres y a los jóvenes.*
- *Asegurar beneficios sociales y conjuntos de prestaciones.*
- *Mantener contactos regulares con grupos de personas con discapacidades.*
- *Aplicar las normas para un turismo accesible.*
- *Desarrollar una infraestructura accesible.*
- *Elaborar programas de turismo social.*

²⁹ International Labour Organization (n.d.) *Decent Work*. Geneva: ILO.

³⁰ ³⁰ Stacey, J. (2015) *Supporting Quality Jobs in Tourism*. OECD Tourism Papers, 2015/02. Paris: OECD.

³¹ See, for instance http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_162202.pdf.

³² World Tourism Organization and UN Women (2011) *Global Report on Women in Tourism 2010*. Madrid and New York: UNWTO/ UN Women.

³³ *Ibid.*

3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático

Situación actual - El sector turístico depende en gran medida del entorno natural, por lo que tiene una responsabilidad especial para con el planeta, y la posibilidad de aprovechar esa dependencia para promover la conservación. No obstante, los desafíos abundan, ya que el turismo genera emisiones y contaminación que inducen el cambio climático. Se estima que es responsable del 5% de las emisiones mundiales de CO₂³⁴. El sector consume grandes cantidades de recursos, por ejemplo, algunos

El papel del Turismo en el uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático está relacionado con los ODS 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 y 15



complejos turísticos utilizan mucha más agua dulce que la mayoría de las poblaciones (entre 100 y 2.000 litros por huésped y noche³⁵) y pueden agotar esos recursos hídricos. El consumo de energía, los desechos de alimentos y la gestión general de los residuos también plantean problemas apremiantes. La adopción de medidas para que el sector sea más «respetuoso con el medio ambiente»³⁶, mediante la gestión eficaz de los recursos y la obtención de suministros, materiales y servicios locales, en beneficio del empleo local, además de ser racional, conlleva la promesa de ahorros sustanciales. Es mucho lo que falta por hacer para garantizar que los recursos se gestionan con eficacia, incluso en las pequeñas empresas.

Medidas por aplicar - El sector turístico ha de ser más riguroso al realizar el seguimiento de la emisiones y del consumo de recursos, reducirlos y rendir cuentas al respecto. Es esencial abordar la sostenibilidad del medio ambiente con un enfoque integral que se fundamente en estrategias dirigidas a disociar el crecimiento del turismo de la degradación ambiental y el uso excesivo de los recursos, poniendo particular empeño en:

- fomentar el uso eficaz de los recursos;
- centrarse en la conservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente;
- invertir en mitigación del cambio climático y adaptación al mismo;
- fortalecer los conocimientos concernientes a las cuestiones ambientales relacionadas con el turismo, y fomentar la sensibilización de los principales interesados.

La realización sistemática de estrictas evaluaciones de la incidencia, la cuidadosa planificación, y la gestión eficaz de la energía y el agua, en particular en las zonas donde esta última escasea, son requisitos indispensables para abanderar el uso eficiente de los recursos naturales. Es esencial apoyar las buenas prácticas en materia de reacondicionamiento de las estructuras existentes – como mejorar el aislamiento de los edificios, reemplazar el equipo y utilizar las energías renovables – y reproducirlas, adaptándolas al contexto. Es necesario adoptar un enfoque de «reducción, reutilización y reciclado», y poner en marcha en los destinos los

³⁴ World Tourism Organization, United Nations Environment Programme, University of Oxford and World Meteorological Organization (2008) *Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices*. Madrid, Paris, Oxford and Geneva: UNWTO/UNEP/University of Oxford/WMO

³⁵ United National Environment Programme and World Tourism Organization (2012) *Tourism in the Green Economy – Background Report*. Nairobi and Madrid: UNEP/UNWTO.

³⁶ United Nations Environment Programme (2011) *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Nairobi: UNEP

servicios adecuados para hacerlo y llevar a cabo la eliminación ecológica de los desechos, con el fin de hacer frente al uso excesivo de bienes de consumo. Con miras a mejorar la gestión de desechos, las instalaciones turísticas deben tratar adecuadamente los residuos sólidos y líquidos y eliminarlos, reciclar las aguas grises y prevenir la contaminación de los cursos de agua mediante modernos procesos de tratamiento. Es asimismo crucial fomentar la concienciación de los turistas respecto del uso de los recursos, y alentarlos a cambiar su comportamiento, con objeto de reforzar la sostenibilidad.

Es esencial mantener un equilibrio para evitar que el turismo degrade los ecosistemas delicados o ejerza una presión indirecta sobre los recursos ecológicos. En defensa de la biodiversidad, es conveniente combinar oportunidades creativas que promuevan la gestión y el uso sostenible de los ecosistemas con la aplicación de medidas de conservación, y lo ideal sería poder contar con la participación de las principales partes interesadas del sector turístico. Las *Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo*³⁷ ofrecen una orientación útil en ese sentido. La apremiante necesidad de mitigar los efectos del cambio climático exige que el sector considere los objetivos del Acuerdo de París de 2015³⁸, y cumpla con el compromiso de reducir los efectos del turismo en el cambio climático³⁹. Es esencial coordinar la respuesta sectorial al cambio climático, lo que implica la concertación de acuerdos en materia de seguimiento sistemático, metas y cauces para alcanzar los objetivos establecidos⁴⁰. Se podría apoyar la reducción de las emisiones mediante el uso de nuevas tecnologías, la eficacia operativa, los sistemas de comercio de derechos de emisión y los

Tema 3 – Medidas prioritarias

- Ofrecer incentivos fiscales para las prácticas respetuosas con el medio ambiente.
- Exigir a las empresas la presentación y divulgación de informes.
- Promover el apoyo mutuo entre empresas para la aplicación de prácticas ecológicas, y fomentar la participación de organismos en los destinos.
- Aplicar los principios de «reducir, reutilizar y reciclar» en el uso de los recursos.
- Efectuar evaluaciones de la incidencia con objeto de usar la información en la planificación y gestión de los recursos.
- Asignar prioridad a la gestión y el tratamiento de los residuos.
- Establecer criterios normalizados para la medición de los efectos del turismo sobre el medio ambiente.
- Conseguir que los turistas se comprometan con el uso eficaz de los recursos y su conservación.
- Gestionar el hacinamiento en las áreas sensibles.
- Medir la incidencia del turismo en el medio ambiente.
- Forjar alianzas entre las autoridades responsables de la conservación, y las empresas y comunidades locales.
- Esgrimir con eficacia el argumento convincente de que el turismo es un instrumento decisivo para la conservación.
- Reducir las emisiones mediante el uso de nuevas tecnologías, y la ejecución de programas de compensación o comercio de derecho de emisiones.
- Adoptar un enfoque estratégico para disminuir la distancia y la frecuencia de los viajes, al tiempo que se incrementan la duración de las estancias y el uso de medios de transporte sostenibles.

³⁷ Secretariat of the Convention on Biological Diversity (2015) *Tourism Supporting Biodiversity: A Manual on applying the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development*. Montreal: Secretariat of the Convention on Biological Diversity.

³⁸ United Nations Framework Convention on Climate Change (2015) *Paris Agreement*. Paris: UNFCCC.

³⁹ World Tourism Organization (2007) *Davos Declaration on Climate Change and Tourism: Responding to Global Challenges*. Available at: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladavose.pdf>.

⁴⁰ Scott, D., Hall, C. M., and Gössling, S. "A Report on the Paris Climate Change Agreement and its Implications for Tourism: Why we will always have Paris", *Journal of Sustainable Tourism*, 24(7), 933-948.

mecanismos de compensación. Una de las estrategias podría consistir en disminuir la frecuencia y la distancia media de los viajes, al tiempo que aumenta la duración de las estancias y se emplean medios de transporte alternativos⁴¹.

4) Valores culturales, diversidad y patrimonio

Situación actual – El acervo mundial del patrimonio cultural es una de las principales motivaciones para viajar. Se considera que el 40% de las llegadas internacionales se deben al «turismo cultural», es decir, que los viajeros participan en visitas o actividades culturales como parte de su estancia⁴². Los múltiples vínculos que unen turismo y cultura pueden contribuir a catalizar el desarrollo incluyente y sostenible⁴³. El turismo es un medio considerable de salvaguardar el rico patrimonio cultural del mundo, ya que los ingresos que genera se pueden encauzar hacia iniciativas centradas en su preservación a largo plazo⁴⁴. La cultura, a su vez, ofrece medios innovadores para obtener beneficios socioeconómicos a través del turismo. Los beneficios finales no son meramente económicos pues el diálogo entre culturas, piedra angular del turismo cultural, favorece que tanto los visitantes como las comunidades de destino vivan distintas experiencias y adquieran conocimientos. Se dan nuevas oportunidades para el fortalecimiento de los nexos entre el turismo y otras industrias creativas, como la música, las artes escénicas, el diseño y la cocina. Recientemente, se ha prestado suma atención a la importancia creciente del turismo gastronómico⁴⁵, y al papel de la cultura contemporánea en la regeneración urbana y la renovación asociada al turismo⁴⁶.

Medidas por aplicar - El fortalecimiento de los vínculos entre el turismo sostenible y la cultura dependerá de:

- el posicionamiento del turismo cultural como una herramienta para el desarrollo sostenible;
- la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial; y
- la vinculación del turismo con la vida, la cultura contemporánea y las industrias creativas.

El papel del Turismo en la promoción de los Valores culturales, la diversidad y el patrimonio está relacionado con los ODS 8, 11 y 12



Tema 4 – Medidas Prioritarias

- Armonizar las políticas culturales y turísticas a todos los niveles.
- Investigar la incidencia del turismo.
- Ampliar los mecanismos de colaboración e intercambio de conocimientos a todos los niveles.
- Fomentar la participación del sector privado, los organismos de conservación, las instituciones académicas, la sociedad civil y las comunidades locales en la formulación y aplicación de las políticas.
- Poner en práctica planes de gestión eficaces para los sitios del patrimonio mundial y las áreas colindantes.

⁴¹ United National Environment Programme and World Tourism Organization (2012) *Tourism in the Green Economy – Background Report*. Nairobi and Madrid: UNEP/UNWTO.

⁴² Organisation for Economic Co-operation and Development (2009) *The Impact of Culture on Tourism*. Paris: OECD; World Tourism Organization (2017e, forthcoming) *Tourism and Cultural Synergies*. Madrid: UNWTO.

⁴³ World Tourism Organization (2012e) *World Tourism Day 2012. Tourism – Linking Cultures*. Available at : <http://wtd.unwto.org/en/content/about-theme-tourism-linking-cultures>.

⁴⁴ World Tourism Organization (2011c) *Tourism and Intangible Cultural Heritage*. Madrid: UNWTO.

⁴⁵ World Tourism Organization (2012b) *Global Report on Food Tourism*. Madrid: UNWTO.

⁴⁶ World Tourism Organization (2015e) *UNWTO/UNESCO World Conference on Tourism and Culture: Building a New Partnership Siem Reap, Cambodia, 4–6 February 2015*. Madrid: UNWTO.

En todo momento, la promoción del intercambio cultural entre las comunidades locales y los visitantes resulta esencial. Es fundamental una mayor integración del «turismo cultural», entendido como turismo relacionado o motivado por la cultura⁴⁷, en la planificación y las políticas culturales y turísticas comunitarias, nacionales, regionales e internacionales. La creación o ampliación de las estructuras, las redes y los programas de colaboración que vinculen el turismo y la cultura a todos esos niveles pueden facilitar dicha integración. Se necesitan más investigaciones y el intercambio de conocimientos para comprender mejor la incidencia actual del turismo cultural y su alcance eventual.

Las estrategias dirigidas a la salvaguarda y promoción del patrimonio cultural han de ser complementarias. Es fundamental un marketing sensible que suscite interés por el patrimonio, al tiempo que asegura el apoyo a la conservación. La participación y habilitación de las comunidades locales, incluidas las minorías y los pueblos indígenas, son unas medidas cruciales que les permitirán reflejar su preocupación por la integridad de su patrimonio cultural en todos los aspectos de la planificación y la gestión del turismo. El reconocimiento oficial de los sitios y activos patrimoniales a nivel nacional o internacional, y la aplicación de estrategias de protección adecuadas, son requisitos esenciales para la conservación. Este proceso debe incluir una evaluación de la capacidad de carga y el potencial turístico de un sitio, aprovechando las guías disponibles sobre la gestión de visitantes en los sitios de patrimonio cultural. A la luz del rápido crecimiento de las industrias creativas (como el comercio de bienes creativos que ha aumentado un 8,6% anual entre 2003 y 2012)⁴⁸ ha llegado el momento de vincular la cultura contemporánea y las actividades culturales creativas con el turismo. Esto no solo enriquecerá la oferta turística, sino que también ayudará a revivir las áreas urbanas, facilitará la interacción entre huéspedes y anfitriones, y promoverá la creatividad local.

- *Mejorar la interpretación en los sitios patrimoniales.*
- *Fortalecer los vínculos entre los sitios patrimoniales y las comunidades y los negocios locales.*
- *Dedicar los recursos generados por el turismo a la conservación y gestión de los sitios patrimoniales.*
- *Vincular los sitios patrimoniales con el patrimonio inmaterial conexo.*
- *Fomentar la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo cultural.*
- *Promover el intercambio cultural entre las comunidades locales y los visitantes.*
- *Vincular las industrias creativas con las señas de identidad del destino.*
- *Desarrollar productos diversos.*
- *Promover productos locales emblemáticos.*
- *Fortalecer las redes de productos y proveedores.*

⁴⁷ World Tourism Organization (2017e, forthcoming) *Tourism and Cultural Synergies*. Madrid: UNWTO

⁴⁸ United Nations Conference on Trade and Development (2015) *Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries*. Geneva: UNCTAD.

5) Comprensión mutua, paz y seguridad.

Situación actual - Parece que existe una fuerte y positiva correlación entre el turismo y la paz⁴⁹. Por un lado, la existencia misma del turismo depende de la paz y la seguridad⁵⁰. Por otra parte, el poder transformador del turismo -basado en miles de millones de encuentros diarios - abre el camino al diálogo, el entendimiento mutuo y la tolerancia, piedras angulares de una cultura de paz⁵¹. Asimismo, un sector turístico sostenible y bien administrado contribuye a asentar los pilares de la paz, a saber: «las actitudes, las instituciones y las estructuras» que, junto con el desarrollo económico, la democratización, la justicia social, la educación, la igualdad, el empoderamiento y la reconciliación, sustentan las sociedades pacíficas⁵². El turismo tiene la capacidad de recuperarse con rapidez en las sociedades que salen de un conflicto⁵³, y en contextos de esa índole puede revestir sumo interés ya que ayuda a la restauración de las economías y la promoción de la reconciliación⁵⁴. La necesidad de garantizar la seguridad de los turistas también puede coadyuvar a mantener la tranquilidad en los destinos y reducir al mínimo los niveles de violencia.

El papel del Turismo en la promoción de la comprensión mutua, la paz y la seguridad está relacionado con el ODS 16



Medidas por aplicar – La promoción de la contribución del turismo al entendimiento mutuo, la paz y la seguridad requiere:

- el fomento de la cultura de paz y del concepto de ciudadano del mundo a través del turismo;
- el uso eficaz del turismo como instrumento de paz y reconciliación; y
- el mantenimiento de la seguridad física y personal en todo el sector turístico.

La creación de una «cultura de paz», que rechaza la violencia y previene los conflictos, tratando de atacar sus causas profundas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación⁵⁵, es esencial para la coexistencia armoniosa a largo plazo entre pueblos y culturas. El turismo puede contribuir a crear una cultura de paz si todas las partes interesadas buscan activamente un «turismo orientado a la paz», es decir, que tenga en cuenta las condiciones locales y cuente con la participación de las comunidades locales en todos los procesos de toma de decisiones⁵⁶. El fomento del turismo orientado a la paz depende de la existencia de oportunidades para conocer «otras» culturas, mediante, por ejemplo, la interacción entre los anfitriones y los huéspedes, las visitas a sitios relacionados con conflictos o con la paz, las experiencias turísticas transfronterizas, incluidas las rutas temáticas, el turismo religioso y de culto, las visitas de intercambio, como los programas de intercambio de jóvenes, el relato de experiencias en las redes sociales, y la participación de la comunidad local. Todo ello está

⁴⁹ World Travel and Tourism Council (2016b) *Tourism as a Driver of Peace*. London: WTTC.

⁵⁰ World Tourism Organization (1980) *Manila Declaration on World Tourism*. Available at: <http://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>.

⁵¹ Organización Mundial del Turismo (2016d) *El turismo, catalizador de la paz y el desarrollo*. Comunicado de prensa No. 16055, 14 de julio de 2016.

⁵² World Travel and Tourism Council (2016b) *Tourism as a Driver of Peace*. London: WTTC.

⁵³ *Ibid.*

⁵⁴ Higgins-Desbiolles, F. (2006). *Reconciliation Tourism: Healing Divided Societies*. IIPT Occasional Paper, No 7. Stowe, VT: Global Educators' Network of the International Institute for Peace through Tourism (IIPT).

⁵⁵ United Nations General Assembly (2013) *Culture of Peace*. UN/RES/52/13. New York: United Nations.

⁵⁶ Wohlmuter, C. and Wintersteiner, W. (Eds.) (2015) *International Handbook on Tourism and Peace*. Klagenfurt and Madrid: Klagenfurt University/UNWTO.

vinculado al potencial del turismo para promover un sentido de «ciudadanía mundial»⁵⁷, que induce a reflexionar sobre las relaciones con los «otros» y aceptar la diversidad – sobre todo en contextos culturales – y promueve así el intercambio y la reafirmación de «valores mundiales». Si bien el término permite diferentes interpretaciones, posiblemente implica que las personas asumen la responsabilidad de las cuestiones internacionales con un pensamiento crítico al respecto, como miembros de una «comunidad mundial» compartida.

En las situaciones posteriores a los conflictos, el desarrollo del turismo sostenible conlleva elementos - entre los que cabe mencionar en particular el diálogo con las partes interesadas y el fomento de la participación de la comunidad - susceptibles de ayudar a reconstruir las relaciones y restaurar la confianza entre las partes⁵⁸. Para aprovechar la contribución del turismo a la paz y el entendimiento, es esencial su integración en los procesos conexos. Todas las partes han de ser conscientes de los beneficios que el turismo puede aportar a los esfuerzos en aras de la reconciliación. Del mismo modo, la colaboración, tanto dentro como fuera de las fronteras, es vital para promover la seguridad y la protección en el sector. El fomento de la seguridad requiere asimismo la plena integración del turismo en los sistemas internacionales y nacionales a cargo de mantenerla, junto con avisos de viaje oportunos, precisos y actualizados con regularidad, y una cooperación continua y abierta con los medios de comunicación⁵⁹. Con todo, falta por recabar pruebas adicionales sobre el papel actual y eventual que podría desempeñar el turismo en la paz, la reconciliación y la seguridad, y esta recopilación se debería llevar a cabo en colaboración con las instituciones académicas.

Cuestiones transversales: gobernanza, políticas y herramientas para un turismo sostenible

El desarrollo de un turismo sostenible exige que se disponga de una gobernanza, políticas y herramientas eficaces que faciliten su planificación y coordinación, y brinden apoyo y guía. Respecto de la gobernanza en el **ámbito internacional**, las organizaciones como la OMT desempeñan un papel decisivo en el fomento de las asociaciones internacionales, las relaciones entre los organismos multinacionales y la participación del sector privado y la sociedad civil. En el **ámbito nacional**, es fundamental que los gobiernos reconozcan las oportunidades que el turismo ofrece para el desarrollo sostenible y se deberían crear grupos de enlace interministerial y organismos de diversas partes interesadas, además de

Tema 5 – Medidas prioritarias

- Trabajar para que el turismo se «oriente a la paz» y sea un poderoso instrumento para promocionar el concepto de «ciudadano del mundo».
- Promover la experiencia con «otras» culturas y las relaciones con las comunidades anfitrionas.
- Fomentar las visitas a los lugares relacionados con la paz, los viajes transfronterizos, las visitas de intercambio y el turismo religioso.
- Promover la diversidad y el patrimonio cultural a través de los medios de comunicación y los medios sociales.
- Promover entre las partes interesadas la concienciación respecto de los beneficios que aporta el turismo en aras de sociedades pacíficas.
- Profundizar las investigaciones sobre el papel del turismo en materia de paz, seguridad y reconciliación.
- Integrar el turismo en los mecanismos de seguridad.
- Considerar el turismo una respuesta mundial a las inquietudes en materia de seguridad.
- Difundir avisos precisos y oportunos para los viajes.

Los marcos de gobernanza para un Turismo sostenible están relacionados con el ODS 17



⁵⁷ *Ibid.*

⁵⁸ *Ibid.*

⁵⁹ UNWTO Commission for Africa (2016) *Tourism and Security: Towards a Framework for Safe, Secure and Seamless Travel*. CAF/58/11. Abidjan: UNWTO Commission for Africa.

asignar los recursos presupuestarios adecuados para garantizar la sostenibilidad del turismo. En el **ámbito de los destinos locales**, es necesaria una coordinación funcional entre las estructuras nacionales, y los mecanismos de gestión de los diversos interlocutores locales. Es también esencial contar con los recursos financieros y humanos apropiados y la participación de la comunidad. La coordinación vertical entre los tres ámbitos es imprescindible.

Los **marcos normativos** de cada país deben garantizar la adecuada integración del turismo, y especialmente de la promoción turística, en las políticas y los planes nacionales, en particular en los planes para el desarrollo sostenible y el crecimiento. Es necesaria la elaboración de planes de gestión nacionales o locales, y planes de gestión de destino que ofrezcan verdaderas oportunidades de aplicar un enfoque incluyente. Es indispensable que las estrategias y los planes turísticos locales se ajusten a las prioridades nacionales, para asegurar su eficacia. A su vez, la formulación de políticas se ha de fundamentar en pruebas fehacientes, por lo que la recopilación, el análisis y el seguimientos de los datos revisten suma importancia. Si bien varios países han establecido el sistema de estadísticas de turismo (SET) y las cuentas satélite del turismo (CST) para facilitar cifras fidedignas sobre la contribución económica del sector, aún queda mucho por hacer para que el acopio de datos sea continuo y participativo, utilice los marcos estadísticos existentes cuando proceda y cuente con indicadores basados en las necesidades, y garantizar que los datos recopilados se emplean para orientar la gestión del turismo en la práctica. Es preciso que el acopio, la divulgación y el intercambio de datos se hagan de forma sistemática, y dichos datos pueden estar respaldados por el Marco estadístico para la medición del turismo sostenible⁶⁰ que la OMT y la División de Estadísticas de las Naciones Unidas están elaborando.

Es asimismo conveniente recurrir a **instrumentos útiles** para la consolidación de los resultados del turismo sostenible. Entre estos instrumentos cabe mencionar la planificación del uso de la tierra, las herramientas económicas como la asistencia financiera discrecional o los incentivos fiscales, las normas de acatamiento voluntario, los sistemas de certificación, y los códigos de buenas prácticas. El marketing eficaz y el uso de los medios sociales son también susceptibles de ejercer gran influencia en la conciencia de los visitantes respecto de los temas de sostenibilidad, y de su propia incidencia sobre la misma.

⁶⁰ Para más información véase: <http://statistics.unwot.org/mst>.